

**/SC/** FITNESS

# **FITNESS EM MOVIMENTO**

**RESPONSABILIDADE E COMPROMISSO**  
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



1

2

3

4

5

6

7

MENSAGEM DO CEO 3

O IMPORTANTE É COMEÇAR 5

2024: NÚMEROS DE UMA PERFORMANCE 6

1. DEMOCRATIZAMOS O FITNESS 8

O bem-estar de todos no centro da nossa identidade 9

O que nos move 11

Estrutura organizacional 13

Os nossos serviços, ao ritmo de cada um 14

Onde treinamos 17

Treinar sem fronteiras 18

2. DEFINIMOS PRIORIDADES 20

2.1 PREPARAR O PLANO DE TREINOS 21

Primeiro round: compreender o contexto 22

Segundo round: ouvir para identificar 23

Terceiro round: analisar a materialidade 25

Quarto round: desenhar o Ciclo Estratégico 2024-2026 27

3. MINIMIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA 29

Eficiência energética 29

Gestão hídrica responsável 35

Sensibilização ambiental 36

Impactos, riscos e oportunidades para o desempenho ambiental 37

4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS 39

4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA 40

Estratégia People & Culture: a chave para o sucesso 40

O retrato da nossa equipa 41

Motivação para continuar 42

Formação e desenvolvimento para crescer 43

Meritocracia como base do plano de carreira 44

Tudo começa com saúde, segurança e bem-estar 46

Diversidade, equidade e inclusão 48

Comunicação e proximidade 49

4.2 CADA SÓCIO UM MUNDO DE ENERGIA 52

Quem treina connosco 53

Saber mais para melhor desempenho 55

Atividades que geram mais energia e saúde 57

4.3 A TREINAR POR UMA COMUNIDADE SAUDÁVEL E SOLIDÁRIA 58

Clubes por uma causa 59

Caminhadas solidárias 60

Impactos, riscos e oportunidades para o desempenho social 60

5. REFORÇAMOS A GOVERNANÇA 65

Governança Corporativa 66

Mecanismos de prevenção e boa conduta 68

Gestão de risco e controlo interno 70

Gestão responsável dos pagamentos 72

Impactos, riscos e oportunidades para o desempenho de governança 73

6. VAMOS MAIS LONGE 75

Plano de treinos 2024-2026 76

7. PARTILHAMOS DESEMPENHO 77

Reporte ESRS 79

Impactos, riscos e oportunidades da SC Fitness 79

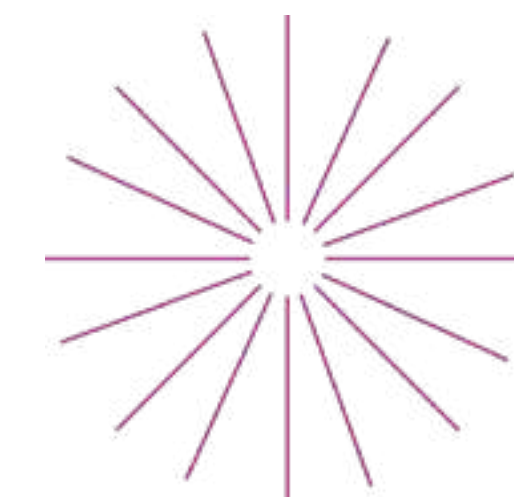
Listagem de ESRS 88

Glossário 90

Notas metodológicas 91

Ficha técnica 93

# MENSAGEM DO CEO



Bernardo Novo

## **Compromisso com um Futuro Sustentável**

Vivemos uma época em que o contexto global impõe às empresas um papel mais robusto na promoção do desenvolvimento sustentável. As organizações são hoje chamadas a alinhar as suas estratégias com os desafios ambientais, sociais e de governança (ESG), contribuindo ativamente para um futuro mais justo, equilibrado e resiliente. Neste cenário, a SC Fitness assume a responsabilidade de integrar de forma concreta e transparente os princípios da sustentabilidade na sua missão de democratizar o acesso ao fitness. Este compromisso está diretamente alinhado com a nossa visão de promover o bem-estar físico e mental das pessoas, com base numa cultura de inclusão, responsabilidade e inovação.

## **ESG: Parte Integrante da Nossa Missão**

Na SC Fitness, os aspetos ESG são encarados como pilares estratégicos da nossa atividade. A sustentabilidade ambiental, o impacto social e a governança responsável são temas que não apenas atravessam a nossa missão, como se refletem nas decisões do dia-a-dia. Queremos ser mais do que um grupo de fitness — pretendemos ser uma referência positiva no setor e um agente de mudança. Com o reforço da ambição da União Europeia em matéria de sustentabilidade, nomeadamente com a entrada em vigor de novos regulamentos como a Diretiva de Reporte de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), considerámos fundamental avançar com um processo sistemático de integração ESG nas nossas operações. Este processo está perfeitamente alinhado com a nossa estratégia de crescimento responsável.



## Um Processo Estruturado com Olhos no Futuro

Este primeiro relatório de sustentabilidade marca uma etapa importante: é o resultado de um trabalho iniciado há um ano e meio, que envolveu uma equipa multidisciplinar e colaborativa. Desde o diagnóstico inicial até à definição de uma estratégia de sustentabilidade clara e estruturada, construímos as bases para um plano de ação contínuo.

A publicação deste relatório não é um ponto de chegada, mas sim o início de um ciclo regular de reporte e melhoria. A partir de hoje, comprometemo-nos com a publicação anual de relatórios ESG, num exercício de transparência e responsabilidade, em linha com os requisitos normativos europeus e as expectativas dos nossos stakeholders.

## Agradecimento e Compromisso

Este trabalho só foi possível graças ao empenho e dedicação de todas as pessoas que fazem parte da SC Fitness. Agradecemos a cada colaborador, parceiro e entidade envolvida neste processo. A todos os que contribuíram para que esta nova etapa se tornasse uma realidade: o nosso muito obrigado.

Seguiremos comprometidos em elevar continuamente o nosso desempenho, conscientes do impacto positivo que podemos gerar. Reforçamos o nosso compromisso com a sustentabilidade e com a nossa missão de democratizar o fitness — com responsabilidade, solidez e visão de futuro.

# O IMPORTANTE É COMEÇAR

A SC Fitness publica o seu primeiro relatório de sustentabilidade referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024, abrangendo as três marcas do grupo: Solinca, Element e Inovfitness. Este relatório marca o início da divulgação estruturada da abordagem da empresa aos desafios da sustentabilidade corporativa e demais aspetos ambientais, sociais e de governança aos seus *stakeholders* e à sociedade em geral.

A base deste primeiro exercício de reporte assenta num trabalho de diagnóstico e reflexão de prioridades da empresa nestas áreas, o que permitiu a definição da estratégia para o ciclo 2024-2026. Dado que o modelo de governança para a sustentabilidade ainda é recente, reconhecemos que o plano de metas partilhado neste relatório é apenas um primeiro passo de um percurso que ganhará certamente maturidade ao longo dos próximos anos. Continuaremos empenhados em integrar os aspetos relevantes da sustentabilidade nos processos e na gestão diária da empresa.

No contexto da nova legislação europeia sobre a sustentabilidade corporativa, desenvolvemos este relatório de acordo com os *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), entendendo este exercício como uma primeira aproximação aos requisitos estabelecidos pela *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD). Por se tratar do nosso primeiro relatório, este documento não foi auditado por uma entidade externa, embora essa seja a meta a médio prazo, de modo a reforçar fiabilidade das informações reportadas.

Continuaremos a acompanhar as alterações legislativas relacionadas com este tema, convictos de que este caminho é central para o percurso da SC Fitness, indo muito além dos requisitos legislativos aos quais a empresa está obrigada.

A SC Fitness agradece às suas pessoas e equipas o empenho e dedicação em todo o trabalho de estruturação e divulgação do desempenho da empresa, cujos resultados são apresentados neste documento.

Para aperfeiçoar continuamente o nosso processo de reporte de sustentabilidade, convidamos os nossos *stakeholders* a partilharem connosco a sua opinião e sugestões de melhoria através do email: **[sustentabilidade@scfitness.pt](mailto:sustentabilidade@scfitness.pt)**.

A estrutura do documento segue, na componente do desempenho, as dimensões Ambiental, Social e de Governança. Os anexos contêm uma tabela com os grupos de datapoints dos ESRS e o seu estado de maturidade e a tabela completa dos Impactos, Riscos e Oportunidades identificados.

# 2024: NÚMEROS DE UMA PERFORMANCE



*Sabe bem superar desafios*

**Primeiro relatório de sustentabilidade** do setor fitness em Portugal

69% dos colaboradores consideram a SC Fitness um **excelente lugar para trabalhar**

Abertura de **15 novos clubes em Portugal**

Internacionalização da marca Element, com a abertura de **4 clubes na Chéquia**

**Aumento do nº de sócios em 32%**

**Aumento da faturação em 34%**

1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

# DEMOCRATIZAMOS O FITNESS

# 1. DEMOCRATIZAMOS O FITNESS

Nos dias de hoje, assiste-se a uma transformação do conceito de ginásio que, de um local associado ao desenvolvimento muscular e ao desejo de perfeição, está a evoluir para um centro onde o exercício e o bem-estar se conjugam com a procura de uma melhor qualidade de vida e a redução do risco de doenças físicas e mentais. Esta mudança reflete uma nova mentalidade em relação à saúde, que a pandemia ajudou a expandir. A SC Fitness está a consolidar esta revolução, através da oferta de soluções de treino e de acompanhamento para todas as pessoas, indo ao encontro das suas necessidades e expectativas.

Ao longo dos anos, a SC Fitness tem conseguido democratizar o acesso à prática de exercício físico, tradicionalmente associada a mensalidades elevadas e a um público mais restrito, desempenhando um papel social que está no centro da sua razão de existir.



# O BEM-ESTAR DE TODOS NO CENTRO DA NOSSA IDENTIDADE

ESRS 2 BP-1 | ESRS 2 BP-2

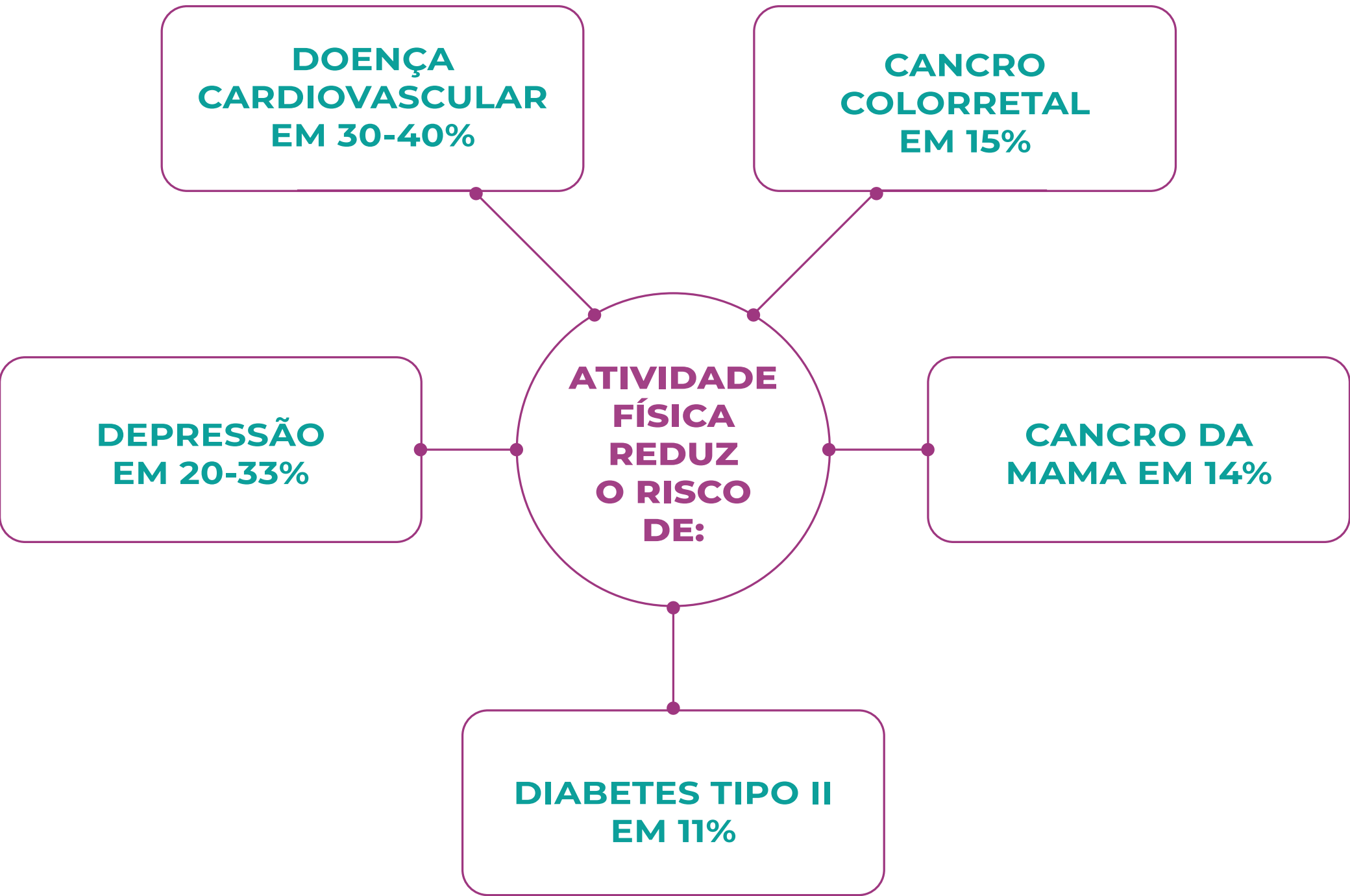
A SC Fitness é a empresa de referência no segmento do fitness em Portugal, e tem a missão de melhorar a qualidade de vida dos portugueses através da promoção da atividade física e bem-estar. Através da oferta de uma variedade flexível e acessível de atividades de treino, opera no mercado com duas marcas de fitness: **Solinca**, a cadeia *mainstream*, que oferece uma variedade alargada de serviços, desde aulas de grupo, natação e outras atividades aquáticas, treino personalizado, nutrição, entre outros; e **Element**, um conceito de ginásio *low cost*, focado essencialmente no treino autónomo.

A SC Fitness lidera o mercado nacional com 59 clubes e iniciou, em 2024, a internacionalização do negócio, com a abertura de 4 clubes no segmento de baixo custo na Chéquia.

## A nossa abordagem

Ajudar a melhorar a qualidade de vida dos portugueses, conquistando uma pessoa de cada vez para estilos de vida mais saudáveis com a prática regular de exercício físico.

Segundo a [Direção Geral da Saúde](#) (DGS), o exercício físico regular reduz o risco de doenças cardíacas, de acidentes vasculares cerebrais, de hipertensão, de deterioração dos ossos e das articulações e contribui para regular o sono e elevar o bom humor e a autoestima.



Com o objetivo de elevar os padrões da indústria e a taxa de retenção dos sócios, a empresa pauta o seu modelo de negócio pela inovação, pelo investimento em equipamentos e tecnologia e pela acessibilidade aos serviços. Para isso conta com o apoio da **Inovfitness**, uma *start-up* criada pela SC Fitness e pela Inovretail (empresa de tecnologia de retalho), que se dedica a auxiliar operadores de fitness a maximizar a retenção de membros e alcançar o seu pleno potencial.

Para levar o exercício físico a um número cada vez maior de pessoas, a SC Fitness tem uma estratégia de expansão ambiciosa que passa pela abertura de mais clubes em Portugal, bem como continuar a crescer internacionalmente, percurso já iniciado na Chéquia, com a marca Element.



# O QUE NOS MOVE

**A ambição de encorajar cada vez mais pessoas a levarem um estilo de vida saudável está ancorada na missão e visão da SC Fitness:**

## Missão

Melhorar a qualidade de vida dos portugueses através da promoção da atividade física e bem-estar.

## Visão

Ser um operador de fitness global, presente diretamente com as nossas marcas ou prestando serviços a terceiros, assente em vantagens competitivas sustentáveis que construímos na operação em Portugal.

## Princípios e Valores

Os nossos princípios e comportamentos materializam os valores que estabelecemos como guia de atuação e razão de existir e definem a cultura da nossa empresa.



*Integridade*

Comportamo-nos de forma irrepreensível

*Confiança*

Construímos relações de futuro

*Ambição*

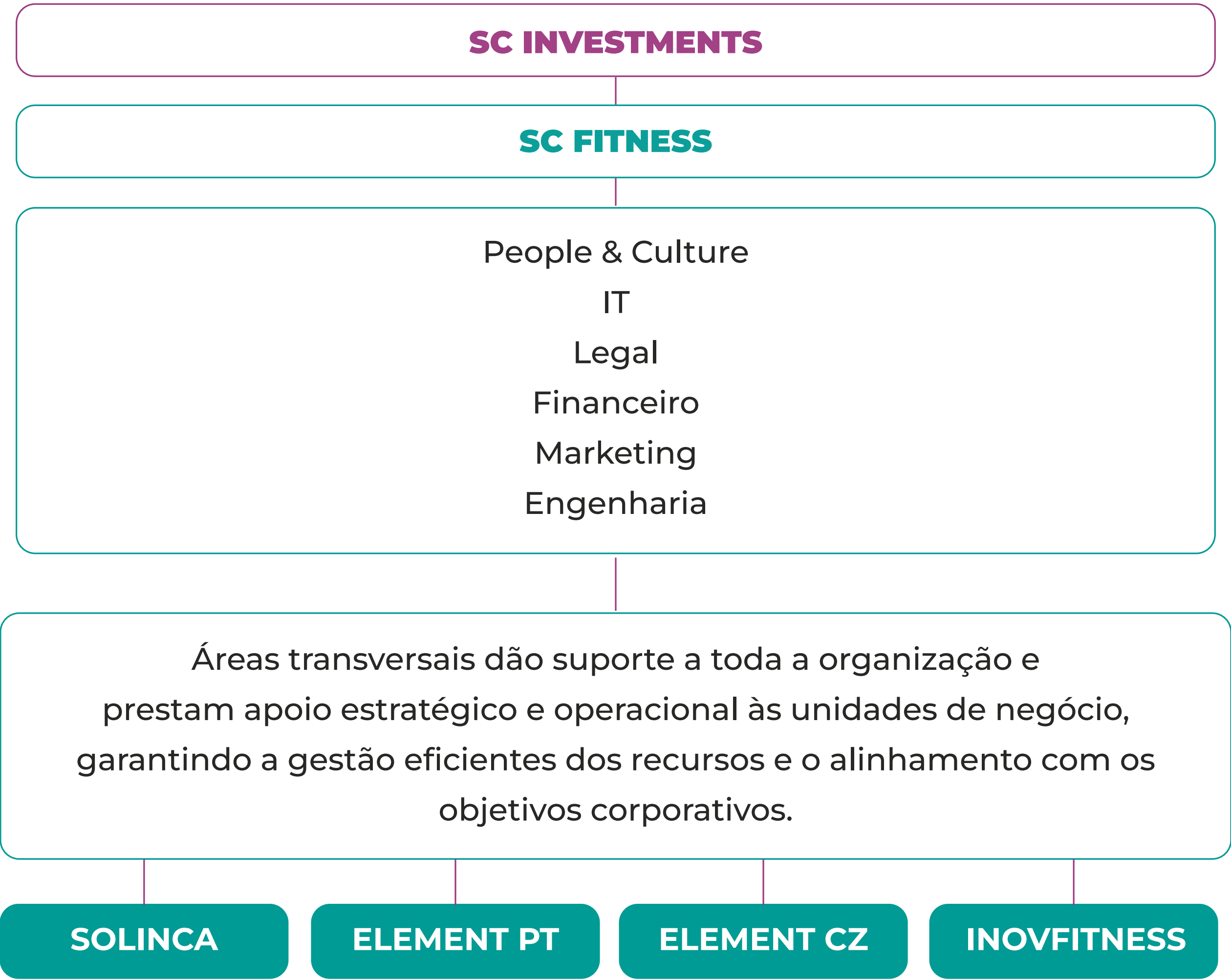
Queremos sempre chegar mais longe

*Por e para as pessoas*

Somos motivados e inspirados pelas pessoas

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Detida pela SC Investments, que resultou da reestruturação da Sonae Capital, em 2023, a SC Fitness tem 6 áreas transversais de suporte centralizado com 4 unidades de negócio especializadas, estando presente como operador de fitness em Portugal e na Chéquia. A Inovfitness, gerida de forma autónoma, presta serviços à Solinca, ao Element e a clientes internacionais.



## OS NOSSOS SERVIÇOS, AO RITMO DE CADA UM

ESRS2: SBM-1



# Solinca

### 35 clubes em Portugal

#### O que distingue a Solinca:

- Planos adaptados aos objetivos de treino
- Acompanhamento de *personal trainers*
- Consultas de nutrição
- Atividades aquáticas: piscina, banho turco, sauna e jacuzzi (Classic)
- Aulas de natação para crianças e adultos (Classic)

A entrada da SC Fitness no segmento fitness deu-se com a inauguração dos clubes Solinca, em 1995. Esta marca destaca-se por ter uma vasta gama de atividades para treino individual e em grupo. Para isso, conta com equipas de profissionais que acompanham todos os treinos e criam exercícios específicos para ajudar os sócios a atingirem os seus objetivos. Os seus clubes oferecem das mais completas programações, com mais de 100 modalidades, incluindo as modalidades *Les Mills* (plano de treino conceituado que consiste em aulas coreografadas de treino intensivo). Para atender à diversidade de necessidades e preferências de todos os sócios, a SC Fitness criou uma marca única Solinca, dividindo-a entre Solinca Light, centrada em aulas de grupo e treino personalizado, e Solinca Classic, ao qual acresce o plano de água.



## **ELEMENT** **GYMS**

### **24 clubes em Portugal e 4 na Chéquia**

#### **O que distingue o Element:**

- O clube mais acessível em Portugal
- Acesso 100% digital ao ginásio
- 8 zonas de treino
- Equipamentos de última geração

A marca Element foi criada no final de 2020 como resposta à procura de soluções de exercício físico mais acessíveis e flexíveis, numa altura em que a pandemia trouxe uma maior consciência dos benefícios da prática desportiva para a saúde e o bem-estar.

Com uma gestão 100% digital, desde a inscrição ao acesso aos clubes, o Element revolucionou o mercado com a promessa de democratizar o acesso ao fitness, oferecendo as soluções de treino mais acessíveis do segmento. Para assegurar que o preço não é impedimento para treinar, os sócios dispõem de quatro opções de adesão que vão de planos básicos a planos premium com horários ilimitados.

Graças a esta estratégia de inclusão e flexibilidade, a marca é a referência no segmento em que opera. Em 2024, a SC Fitness iniciou o seu processo de internacionalização, tendo levado a marca Element para a Chéquia, onde já abriu 4 clubes.



THE CUSTOMER RETENTION COMPANY

## 10 clientes em 3 continentes: Europa, Ásia e América

### O que distingue a InovFitness:

Nova abordagem de serviço em 4 fases:

- Análise do padrão de comportamento dos sócios
- Desenho da jornada do sócio
- Interação com o sócio
- Resultado das interações e ciclo de vida

Detida pela SC Fitness, a *start-up* tecnológica portuguesa Inovfitness foi criada, em 2023, com o objetivo de aumentar a retenção dos associados nos clubes e melhorar a experiência dos sócios. Com recurso a ferramentas de análise de padrões de consumo, de interação com os sócios e com base nos mais recentes estudos, a empresa avalia cenários e redesenha novos ciclos de vida do sócio para operadores da área do fitness.

### A Inovfitness oferece uma abordagem integrada que inclui as seguintes fases:

- Consultoria baseada em dados: análise de padrões de comportamento dos clientes para entender os fatores de retenção e abandono;
- Modelo preditivo de *churn*\*: implementação de modelos que calculam a probabilidade de um cliente abandonar o ginásio;
- Desenho das jornadas dos clientes com pontos de contacto bem definidos;

- Tecnologia de interação com o cliente: ferramentas que permitem personalizar a experiência do sócio e monitorizar KPIs essenciais;
- Área de controlo, para medir a eficácia das nossas ações de retenção.

Na SC Fitness, esta nova abordagem, associada a outros fatores, já se tornou um caso de sucesso, permitindo uma melhoria dos níveis de retenção, com a descida dos cancelamentos mensais em 15%, e uma melhoria dos níveis de satisfação dos sócios em 20 pontos percentuais, entre 2018 e 2020, na rede de clubes Solinca.

Da estratégia da Inovfitness faz parte a continuação do investimento em tecnologia e capacidade comercial e a expansão internacional.

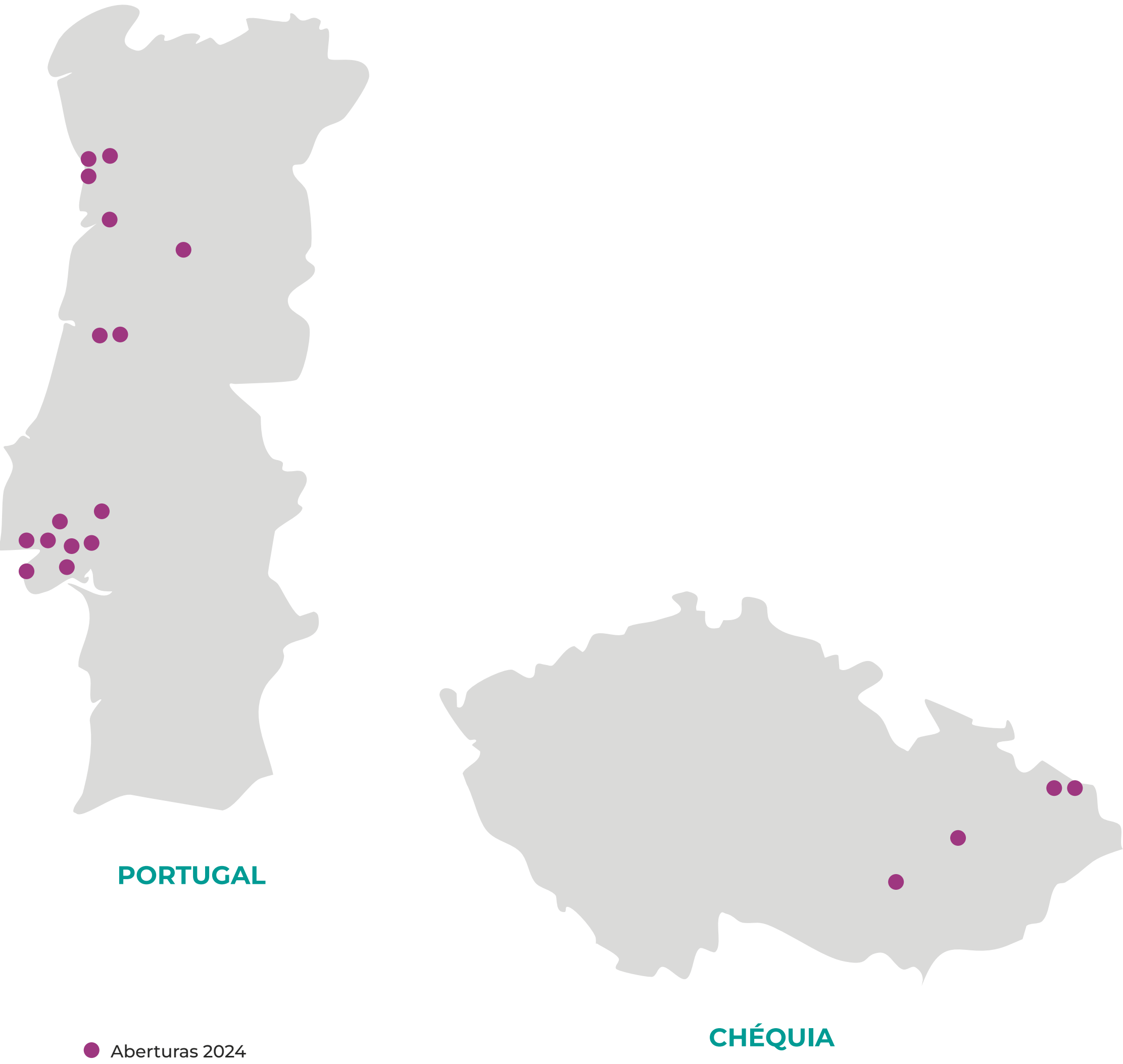
**\*Churn** é o cancelamento da inscrição por parte do sócio. A taxa de churn calcula-se dividindo o número de cancelamentos num determinado período pela média de sócios ativos durante esse mesmo período

# ONDE TREINAMOS

Os clubes da SC Fitness alcançam uma cobertura de norte a sul do país, graças a uma estratégia de crescimento sustentado e diversificado. Em 2024, a SC Fitness abriu mais 15 clubes em Portugal, trazendo a oportunidade de praticar exercício físico a muitas mais pessoas, incluindo em localizações com oferta limitada ou inexistente.

Neste mesmo ano, a empresa iniciou a expansão para novas geografias estratégicas, com a entrada na Chéquia, através da abertura de 4 clubes Element, levando a experiência e inovação da marca para um mercado com grande potencial de crescimento.

<b>JANEIRO</b> Element Miraflores Solinca Classic Almada  46 clubes	<b>FEVEREIRO</b> Element Viseu Solinca Classic Linda-a-Velha Solinca Classic Quinta do Conde  49 clubes	<b>ABRIL</b> Solinca Classic Arrábida Element Bobadela Element Montijo Element Seixal Element Telheiras  54 clubes
<b>MAIO</b> Element Maia Solinca Classic Coimbra  56 clubes	<b>JUNHO</b> Element Coimbra  57 clubes	<b>SETEMBRO</b> Element Oliveira Azeméis  58 clubes
<b>OUTUBRO</b> Element Brno Technologicky Park  59 clubes	<b>NOVEMBRO</b> Element Ostrava Centro Park  60 clubes	<b>DEZEMBRO</b> Element Canidelo Element Ostrava Centro Park Element Olomuc Aso Marretto  63 clubes





## TREINAR SEM FRONTEIRAS

A SC Fitness tem vindo a consolidar a sua posição como referência no setor do fitness, apostando numa estratégia de crescimento sustentado e diversificado. Até 2027, a empresa quer levar o fitness a muitas mais pessoas, em muitos mais lugares, dentro e fora de Portugal.

Em Portugal, a SC Fitness tem o objetivo de atingir 150 clubes até 2027. Já o plano de expansão internacional prevê um investimento de €50 milhões para abrir 50 unidades na Chéquia, pelo que é expectável um crescimento para bem mais de uma dezena de ginásios nesta geografia até ao final de 2025.

Estamos a aprender a ser internacionais, ao analisar e conhecer bem o mercado e ao adequar a oferta ao consumidor local. Com a integração desta expansão na estratégia global do grupo, a SC Fitness reforça o seu compromisso em oferecer soluções de treino acessíveis e de qualidade.

1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

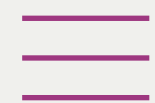
5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

# DEFINIMOS PRIORIDADES

## 2. DEFINIMOS PRIORIDADES

O modelo de negócio da SC Fitness é promotor do desenvolvimento sustentável, pois os clubes propiciam o aumento da prática de exercício físico, ajudando a elevar os níveis de saúde e de bem-estar das pessoas. Mais do que isso, o negócio estimula a economia local, através da criação de emprego direto e indireto, e contribui para a inclusão social, pela disponibilização de diferentes modelos, direcionados para diferentes camadas socioeconômicas.

Face às tendências globais para o cumprimento mais rigoroso de metas de sustentabilidade e face aos requisitos normativos europeus, a empresa iniciou uma avaliação abrangente e aprofundada do seu desempenho, de acordo com o modelo da Dupla Materialidade, que lhe permitiu definir prioridades para o negócio nas vertentes ambiental, social e de governança e assegurar que tem um impacto positivo nestas três dimensões.



# 2.1 PREPARAR O PLANO DE TREINOS

ESRS 2: IRO-1, SBM-3, IRO-2

Em 2024, a SC Fitness deu passos significativos para a definição de um novo Ciclo Estratégico de Sustentabilidade ao iniciar os trabalhos de preparação para os novos requisitos da CSRD. Uma das etapas incontornáveis deste processo é identificar, através da matriz de dupla materialidade, quais os aspetos de sustentabilidade significativos da empresa, para, a partir deles, desenhar a estratégia e respetivo plano de ação.

A ordem de prioridade das questões de sustentabilidade mais significativas nas vertentes ambiental, social e de governança resulta de uma análise de dupla materialidade desenvolvida ao longo do ano. A identificação das questões materiais teve como base a análise dos desafios de sustentabilidade para a indústria do fitness, as tendências de sustentabilidade gerais e no setor, um *benchmarking* e uma primeira consulta a um grupo de *stakeholders*.

## Como se define a matriz de dupla materialidade?

A dupla materialidade permite compreender que aspetos de sustentabilidade apresentam impactos, riscos e oportunidades para a empresa. Um aspeto de sustentabilidade ganha relevância na matriz de dupla materialidade se for um impacto da empresa nas pessoas e no ambiente (materialidade de impacto) e/ou se for um impacto das pessoas e do ambiente no negócio (materialidade financeira). Estes são os critérios para avaliar a dupla materialidade:

### Critérios de materialidade de impacto:

- Escala (intensidade/severidade do impacto)
- Âmbito (abrangência/alcance ao longo da cadeia de valor, por ex. n.º de pessoas afetadas ou perímetro geográfico)
- Irremediabilidade
- Probabilidade (no caso dos impactos potenciais, positivos e negativos)

### Critérios de materialidade financeira:

- Magnitude (criticidade do risco ou oportunidade para a empresa, influência em fluxos de caixa, acesso a financiamento ou custo de capital, por ex. capacidade de manter ou obter recursos, que poderão ser de fabrico, intelectuais, humanos, etc.)
- Qualidade, preços e relações comerciais
- Probabilidade (frequência de ocorrência ou probabilidade de ocorrência).

**Para avaliar os impactos, riscos e oportunidades utiliza-se uma escala de 1 a 4, na qual:**

1–Negligenciável | 2–Moderado | 3–Significativo | 4–Crítico

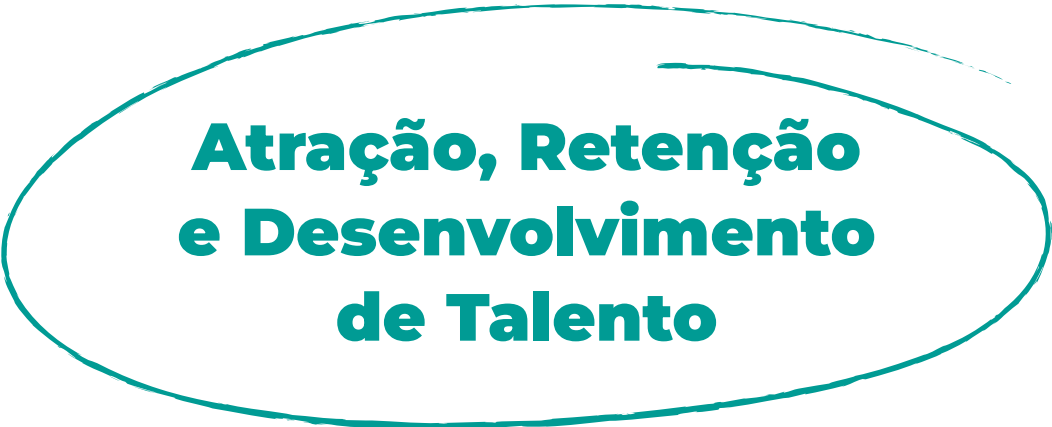
**PRIMEIRO ROUND:  
COMPREENDER O  
CONTEXTO**

À imagem de outros mercados, a indústria do fitness enfrenta desafios relacionados com a transição climática, com a atração e retenção de talento e com a criação de ambientes inclusivos e diversos.

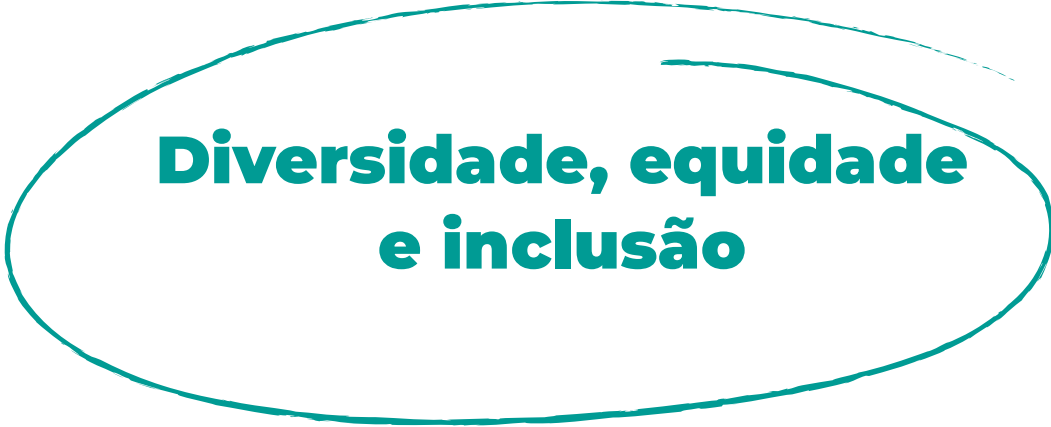
Destaca-se o seguinte contexto:



Uma abordagem estratégica para a transição climática do setor é essencial, não apenas para responder às metas definidas pela União Europeia, mas sobretudo por refletir um compromisso genuíno com a sustentabilidade, garantindo a competitividade e a atração de sócios alinhados com valores ambientais. Neste sentido, destaca-se a criação de uma ferramenta de autoavaliação da pegada carbónica, desenvolvida no âmbito de um consórcio entre a Green Audit, a EuropeActive e a PortugalActivo. Este processo de análise visa apoiar a tomada de decisões informadas para a implementação de medidas de eficiência energética e redução de emissões.



Estudos realizados pela EuropeActive identificam o recrutamento como área crítica neste mercado bem como o desenvolvimento de *soft skills* para se trabalhar num contexto cada vez mais tecnológico e com perfis diversos (idosos ou pessoas com deficiência, por exemplo). O acompanhamento profissional nos treinos ou as competências tecnológicas relacionadas com as *apps* de acesso ou de treino são apenas dois dos perfis profissionais que assumem particular importância na área do fitness e para os quais é preciso atrair e reter as melhores pessoas.



Está a ser realizado o maior estudo de igualdade de género no setor, impulsionado pela EuropeActive para promover a inclusão e diversidade. Pretende-se a publicação de relatórios anuais com o ponto de situação deste contexto.

A inclusão e equidade passa por criar condições de acessibilidade de um ponto de vista económico e social.

**SEGUNDO ROUND:  
OUVIR PARA  
IDENTIFICAR**

Neste ciclo de preparação, deu-se prioridade a consultar um dos principais grupos de *stakeholders*: os colaboradores da SC Fitness. Conhecer a sua perceção sobre a sustentabilidade e os impactos da empresa é crucial para se identificarem aspetos prioritários para a definição da estratégia futura. A auscultação abrangeu todo o universo de colaboradores, nos seguintes formatos:



- 9 entrevistas com a Direção (CEO, Direções Financeira, de Engenharia, de People & Culture, de Marketing, de Legal, de IT e as Direções de Operação das cadeias Solinca e Element) nas quais se aprofundaram temas como prioridades estratégicas, desafios organizacionais e perceção sobre sustentabilidade.



- Realização de 1 *focus group* com 8 participantes incluindo gerentes de clube, técnicos de manutenção, instrutores de fitness e de natação. Esta ferramenta é uma abordagem qualitativa e interativa, permitindo recolher contributos mais aprofundados e diversificados, num ambiente de partilha direta e espontânea, sobre temas como o bem-estar, a cultura de sustentabilidade e o papel da SC Fitness na sociedade.



- Lançamento de um **inquérito a todos os colaboradores** (com um total de 122 respostas, correspondendo a uma taxa de resposta de 12%), com o objetivo de obter uma visão quantitativa e mais abrangente sobre perceções individuais relativas à sustentabilidade, à cultura da empresa e ao impacto social e ambiental da SC Fitness. Esta ferramenta permitiu sistematizar tendências de opinião e aferir o grau de alinhamento com os valores e objetivos da organização.

Foram também integradas as opiniões de dois parceiros institucionais (Universidade da Maia e GFT-Formação) sobre o papel da SC Fitness e os seus impactos sociais e ambientais. No futuro, será dada continuidade a esta prática e será equacionada a possibilidade de se integrar nos questionários para os sócios também questões relacionadas com estes temas.

**Do processo de consulta resultou a identificação de 19 temas de sustentabilidade:**

Ambiente	Colaboradores	Sócios / Oferta	Comunidade	Práticas de negócio	Cadeia de abastecimento
Alterações Climáticas	Saúde e segurança	Inovação e tecnologia	Envolvimento com a comunidade	Ética, transparência e anticorrupção	Gestão de fornecedores
Gestão de energia	Atração e retenção de talento	Experiência do sócio	Promoção de estilos de vida saudáveis	Cibersegurança e proteção de dados	
Gestão de água	Diversidade, equidade e inclusão	Acessibilidade e inclusão		Desempenho/ estratégia financeira	
Gestão de resíduos	Formação e desenvolvimento	Novos perfis de consumidores			
	Bem-estar e equilíbrio vida pessoal e profissional				

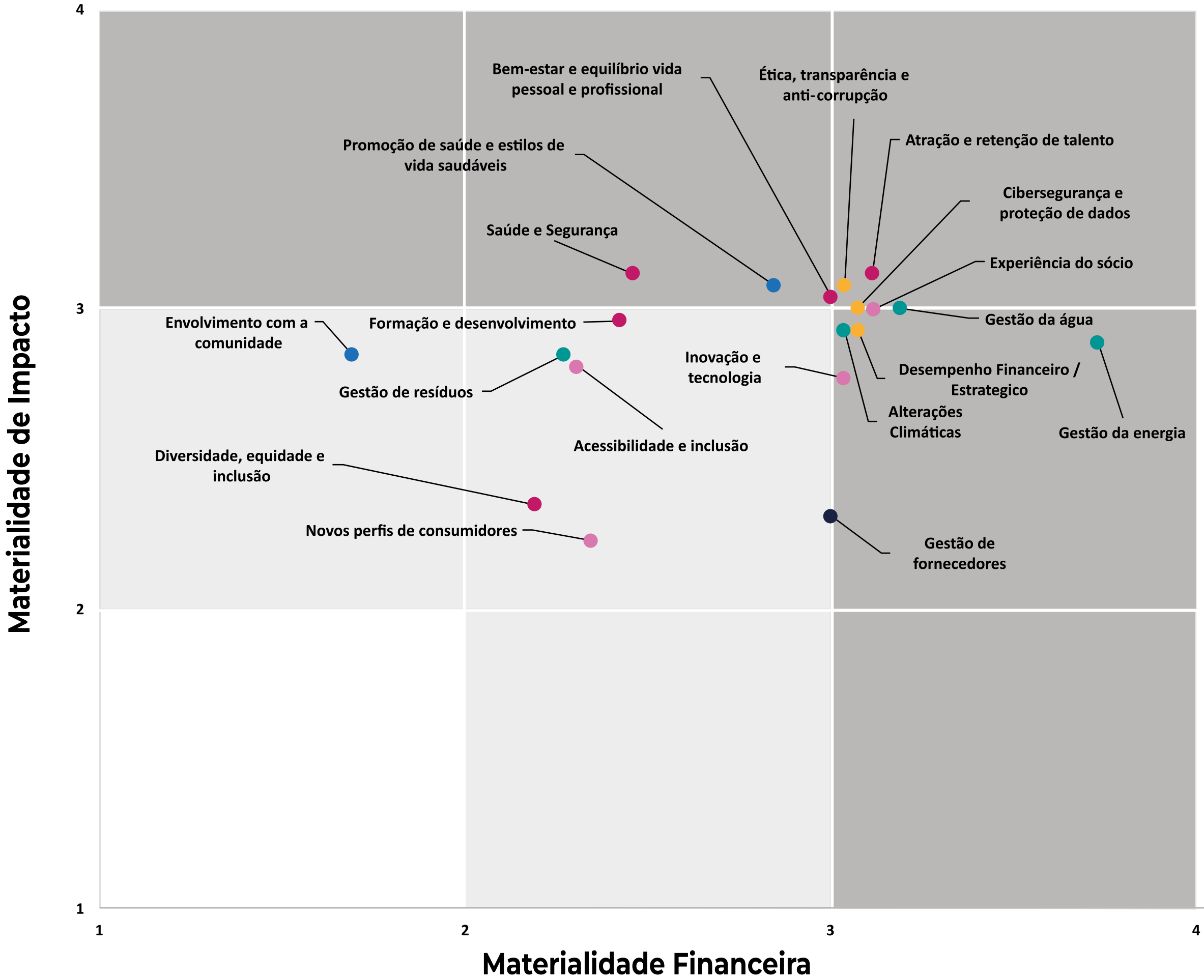
# TERCEIRO ROUND: ANALISAR A MATERIALIDADE

Uma vez identificadas as questões de sustentabilidade, procedeu-se à identificação dos impactos destes aspetos nas pessoas e/ou no ambiente – **Materialidade de Impacto** – e dos riscos e oportunidades na sustentabilidade da empresa – **Materialidade Financeira**. Cada impacto, risco e oportunidade foi avaliado de acordo com os critérios da CSRD. No total, foram identificados **41 impactos, 48 riscos e 47 oportunidades**. À exceção da “Cibersegurança e proteção de dados”, todos os outros temas estão abrangidos pelos requisitos de divulgação dos ESRS.

Os impactos, riscos e oportunidades são apresentados em pormenor neste relatório no final de cada capítulo das dimensões Ambiental, Social e de Governança, respetivamente.

Da análise de dupla materialidade dos 19 temas de sustentabilidade, resultou a seguinte matriz com os aspetos prioritários a serem considerados no desenho do novo ciclo estratégico 2024-2026.

- AMBIENTE
- COLABORADORES
- SÓCIO / OFERTA
- COMUNIDADE
- PRÁTICAS DE NEGÓCIO
- CADEIA DE ABASTACIMENTO





# QUARTO ROUND: DESENHAR O CICLO ESTRATÉGICO 2024-2026

ESRS2: SBM-1

A partir dos aspetos identificados como mais relevantes na matriz de dupla materialidade, a SC Fitness definiu uma estratégia e um plano de ação para o ciclo estratégico 2024-2026, partindo do seu posicionamento e das prioridades estratégicas de negócio.

## Posicionamento

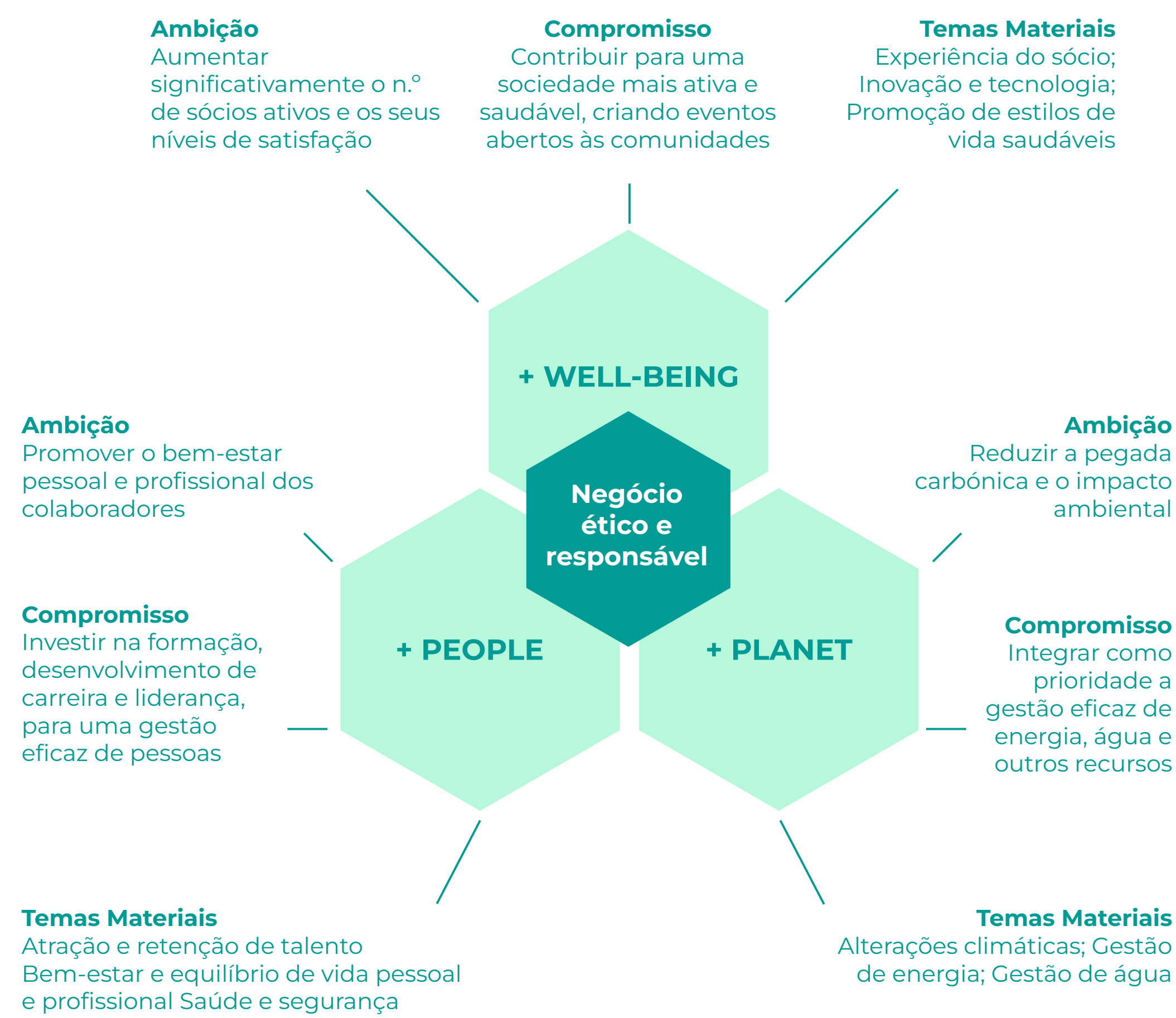
Melhorar a qualidade de vida dos nossos sócios, promovendo a atividade física e o bem-estar através da democratização do fitness.

## Prioridades estratégicas do negócio

Aceleração do segmento de baixo custo (Element)

Processo de expansão internacional

Garantir escala, rentabilidade do segmento *mainstream* (Solinca)



## Pilar corporativo: Negócio Ético e Responsável

Integrar na gestão do negócio as melhores práticas de governança e de gestão da cadeia de abastecimento, em todas as geografias onde a empresa opera.

Temas materiais: Desempenho/estratégia financeira; Cibersegurança e proteção de dados; Gestão de fornecedores; Ética, transparência e anticorrupção.

1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

# MINIMIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA

# 3. MINIMIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA

O impacto ambiental no segmento fitness mede-se sobretudo pelo consumo de energia, pela pegada de carbono, pela utilização intensiva de água e pela gestão de resíduos. Os equipamentos instalados consomem grandes quantidades de energia, como é o caso da iluminação e da climatização. O elevado consumo de água nos balneários, piscinas e banhos turcos também representa um desafio, bem como os resíduos e os equipamentos obsoletos. Além disso, a deslocação diária de sócios e trabalhadores contribui para emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE), aumentando a pegada de carbono do setor.

Para mitigar estes impactos e acompanhar os esforços exigidos para se alcançarem as metas climáticas, a SC Fitness tem trabalhado cada vez mais na implementação de medidas centradas na redução de consumos, na utilização racional dos recursos e na mudança de comportamentos. Este ano, foi também dado seguimento à contabilização das emissões de GEE, tendo sido reportadas as emissões de âmbito 1 e 2. Paralelamente, foram iniciados os trabalhos de preparação para o reporte completo da pegada carbónica, incluindo as emissões de âmbito 3, que abrangem o impacto indireto associado à cadeia de valor onde a SC Fitness se insere.

Damos nota das iniciativas mais relevantes de 2024 neste capítulo.

## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

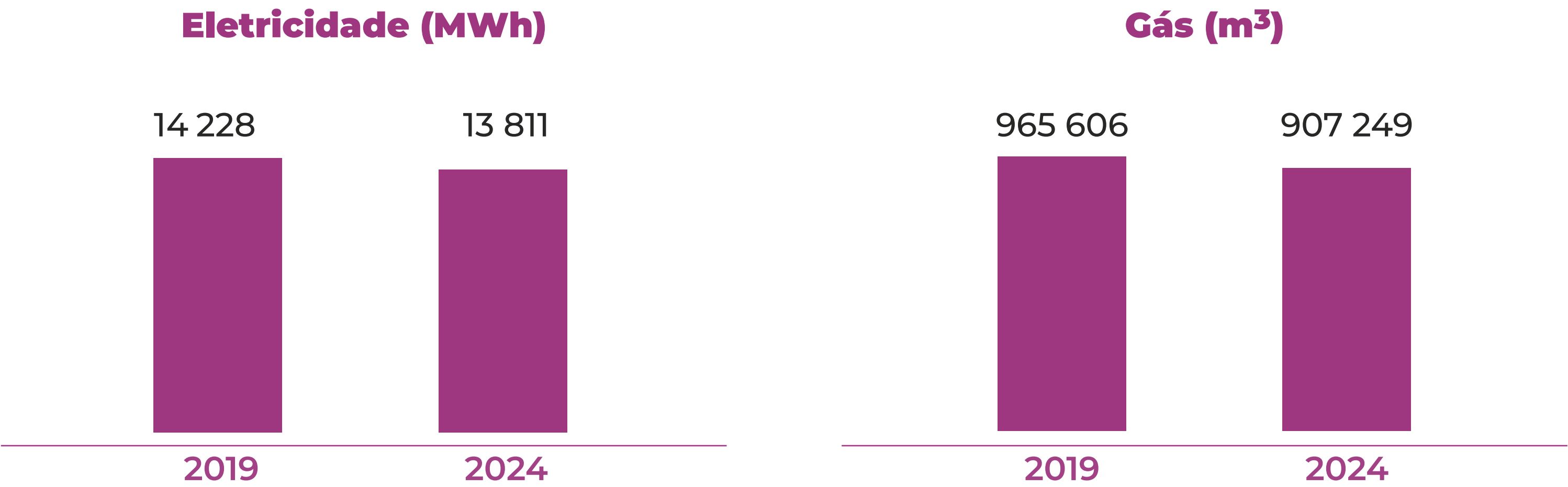
ESRS E1: E1-5

A redução de emissões de GEE é determinante para combater os efeitos das alterações climáticas. No segmento do fitness, a eficiência energética faz parte das soluções mais eficazes para alcançar este objetivo, enquanto diminui o custo energético. A SC Fitness está empenhada na modernização ou substituição de equipamentos e na aplicação de medidas que permitam “obter mais por menos”. Em paralelo, tem vindo a investir na digitalização, com tecnologia e processos que tornam os serviços mais ambientalmente eficientes, ao mesmo tempo que melhoram a experiência dos sócios. O acesso 100% digital da cadeia de clubes Element representa um excelente exemplo de um caso de sucesso.

Tipo de energia	Consumo
Eletricidade	19 822 mWh
Gás Natural	1 115 130 m³
Eletricidade da frota	5023 kWh
Gasolina da frota	37 786 L
Gasóleo da frota	12 430 L
GPL da frota	16 424 L

## Consumo de energia de fontes não renováveis

Para o período de reporte, a SC Fitness contabilizou os consumos de todas as fontes não renováveis, prevendo-se uma redução significativa devido às medidas de eficiência energética introduzidas e programadas, cujo progresso será reportado no próximo ano.



Nota: Os consumos apresentados referem-se exclusivamente aos clubes que se encontravam em funcionamento tanto em 2019 como em 2024. Esta opção metodológica visa garantir uma comparação fiável e coerente da evolução dos consumos ao longo dos anos.

Entre 2019 e 2024, os clubes da SC Fitness demonstraram uma melhoria significativa na eficiência energética, refletindo o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a otimização de recursos. Durante este período, registou-se uma redução de aproximadamente 2,93% no consumo de eletricidade, evidenciando a implementação de medidas mais eficientes na gestão energética dos equipamentos.

Paralelamente, o consumo de gás natural apresentou uma diminuição ainda mais expressiva de 6,04%, reforçando a eficácia das iniciativas voltadas para a eficiência dos sistemas de aquecimento e climatização. Estes resultados refletem o empenho da SC Fitness na adoção de práticas mais sustentáveis, alinhadas com as melhores estratégias de eficiência energética e redução da pegada ambiental no setor do fitness.

Emissões de gases com efeito de estufa (GEE)

ESRS E1: E1-6

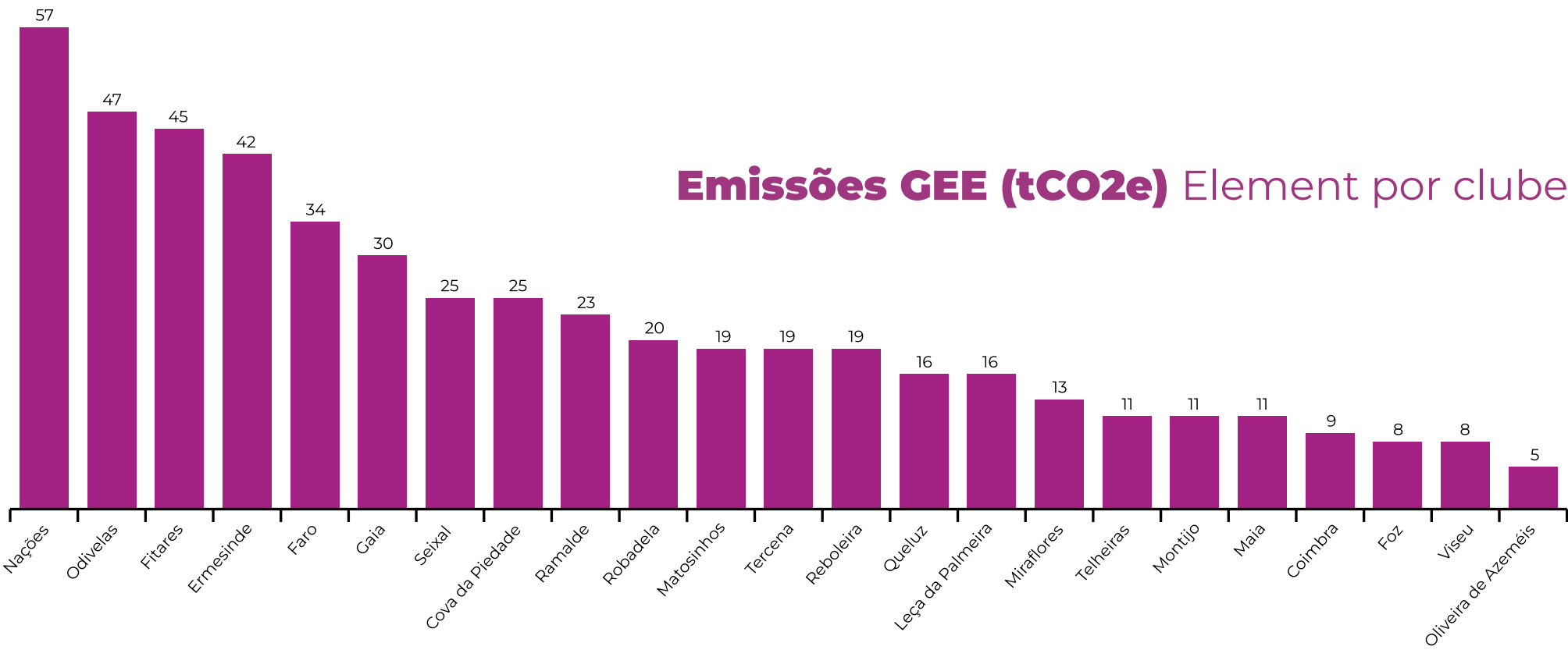
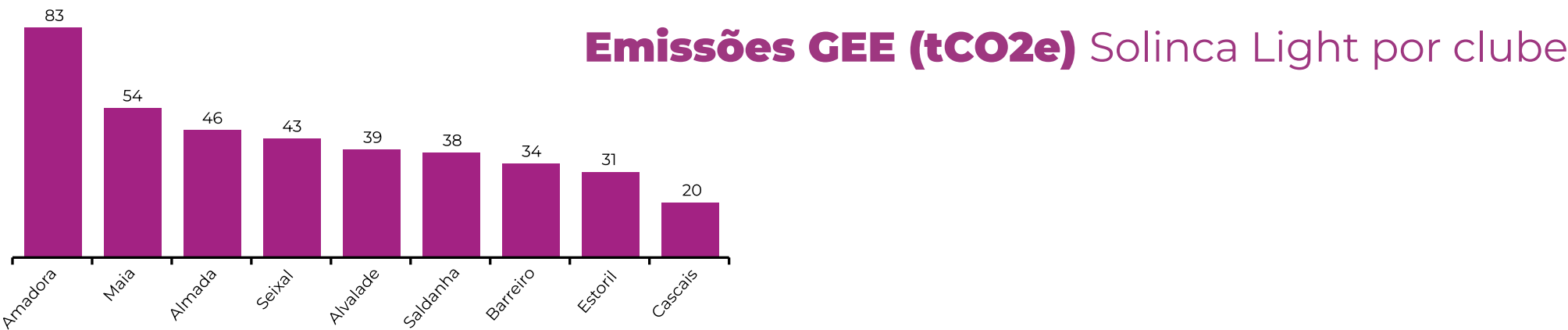
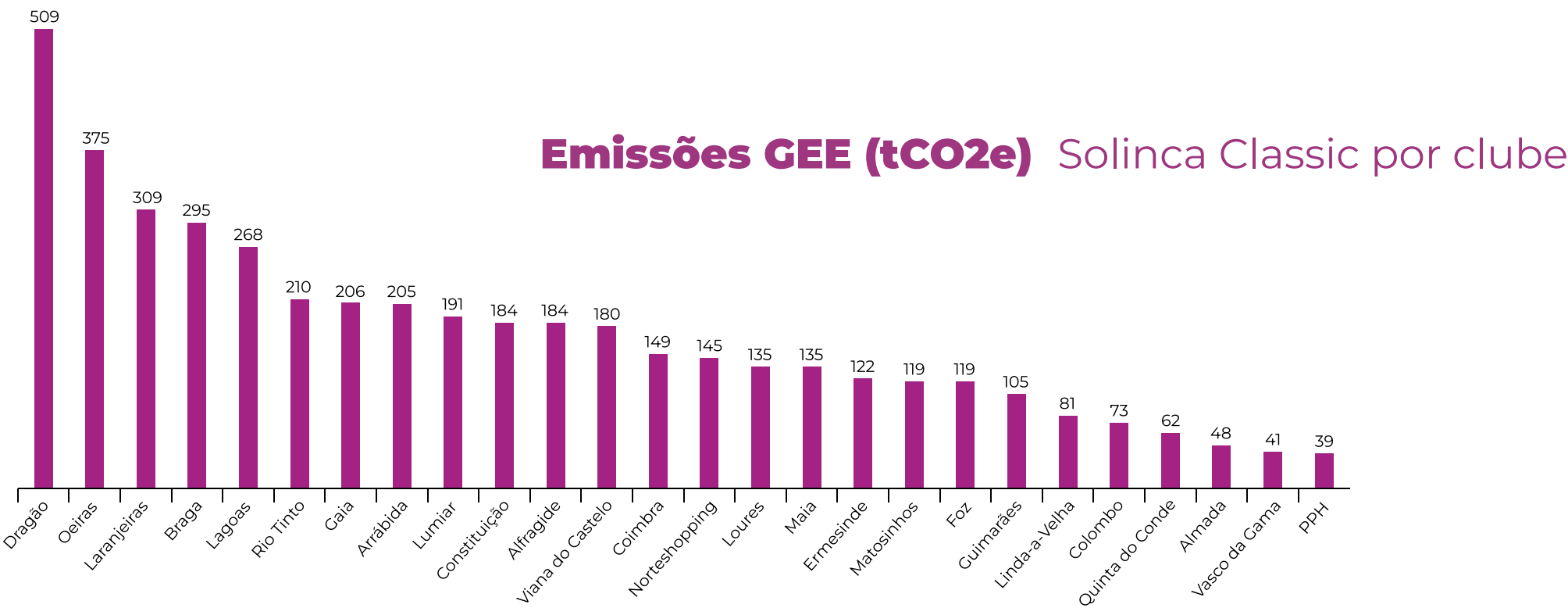
Durante 2024 foi contabilizada a pegada de carbono referente à operação direta da SC Fitness, ou seja, as emissões resultantes do consumo de energia nos clubes. A contabilização seguiu o Protocolo GHG (*Greenhouse Gas Protocol*) e abrangeu as emissões de âmbito 1 e 2. Nesta primeira fase, a medição foi realizada para as instalações em Portugal, com previsão de ser alargada a todas as geografias onde a SC Fitness estará presente nos próximos anos.

No âmbito 1, as emissões de GEE totalizaram 2 533 tCO2e (toneladas de dióxido de carbono equivalente). A principal fonte dessas emissões foi o consumo de gás natural, que contribuiu com 2 397 tCO2e, seguido do consumo de combustível na frota automóvel, responsável por 136 tCO2e.

Como são combustíveis utilizados diretamente pela empresa (ex: frota e geradores), as emissões são classificadas no âmbito 1.

As emissões de âmbito 2, referente ao consumo de eletricidade, totalizaram 2 993 tCO2e. Este valor foi calculado com base na localização (*location based*), ou seja, considerando as emissões de referência da rede energética nacional.

Emissões de GEE	tCO2e
Emissões âmbito 1	2 533
Emissões âmbito 2	2 993
TOTAL	5 526



Na análise realizada sobre emissões de âmbito 1 e 2 de cada clube, observa-se uma variação significativa nas emissões por clube, que oscilam entre 509 tCO<sub>2</sub>e e 5 tCO<sub>2</sub>e, refletindo as diferenças estruturais, operacionais e de consumo energético de cada ginásio. Este cenário destaca a importância de uma abordagem individualizada na monitorização do impacto ambiental, permitindo identificar oportunidades de otimização e aplicar soluções adaptadas a cada unidade. A SC Fitness reforça o seu compromisso com a sustentabilidade através da medição rigorosa das emissões de cada ginásio e da partilha transparente dessa informação, garantindo um acompanhamento contínuo e a melhoria constante da sua pegada carbónica.



## Medidas para maior eficiência ambiental

ESRS E1: E1-4

- A utilização de **painéis solares térmicos** e o armazenamento da água pré-aquecida reduz a necessidade de consumo de eletricidade ou gás para atingir as temperaturas desejadas. Esta tecnologia já está em funcionamento em dez clubes, o que permitiu reduzir o consumo de energia. Está em curso a introdução do mesmo sistema em mais um clube, até ao final do ano 2026.
- Em 2024, 10% da **frota automóvel era elétrica**, ajudando não só a reduzir as emissões como os custos operacionais (consumo de combustível fóssil e de manutenção).
- Foi introduzida uma **plataforma de gestão** em 38 clubes, que permite um **controlo** mais eficiente

dos **consumos** de energia e água. Para além de fornecer valores globais de consumo, a plataforma faz a monitorização detalhada e específica de equipamentos de alto consumo. Os dados são atualizados a cada hora, permitindo prever consumos e detetar desvios.

- Para garantir a **alta eficiência** dos equipamentos, aplicou-se uma parametrização segundo *setpoints* nos equipamentos de AVAC. Desta forma, as máquinas não são submetidas a esforços desnecessários, resultando num menor consumo e numa maior vida útil do equipamento.
- O Solinca Classic Guimarães juntou-se à SES Energia, fazendo parte da **comunidade energética** da cidade. Esta parceria teve início

em janeiro de 2025. Prevê-se o alargamento de iniciativas como esta, ainda em 2025, com a entrada de outros clubes para comunidades energéticas. Entre os benefícios de ser um membro da comunidade de energia destacam-se a redução de custos, o acesso a energia limpa e a promoção da sustentabilidade em conjunto com stakeholders locais.

- Para reduzir a falibilidade, o consumo de papel e o número de impressões associados ao arquivo físico de documentos, a SC Fitness preparou em 2024 um **arquivo digital** para os clubes, que entrou em funcionamento em janeiro de 2025. Através de uma plataforma partilhada, todos os responsáveis poderão aceder e preservar documentos tão importantes como relatórios de análises laboratoriais,

certificados energéticos, planos de prevenção e controlo de Legionella, relatórios de manutenção e registos de segurança contra incêndios.

- Desde 2020, a Solinca disponibiliza **uma aplicação** que permite aos sócios realizar um conjunto de processos de forma rápida, destacando-se a marcação de treinos e aulas no calendário. A *app* também envia notificações sobre a integração de planos de treino personalizados e dá acesso a conteúdos exclusivos, melhorando significativamente a experiência do utilizador e dispensando a utilização de papel.

## Elevamos o nível

ESRS E1: E1-4

### Modernização eficiente

Três clubes mais antigos foram alvo de medidas de modernização que tornaram os sistemas mais eficientes e sustentáveis:

- No **Solinca Dragão**, substituíram-se dois chillers de alto consumo por três de menor tamanho e uma bomba de calor, resultando num sistema mais eficiente.

A reformulação da central de AVAC permitiu reduzir 55% do consumo de gás natural, traduzindo-se numa poupança de 26 469€/ano e resultando numa diminuição de 66,6 toneladas de CO2e emitidas para a atmosfera, por ano.

- No **Solinca Laranjeiras** substituiu-se uma caldeira antiga por oito caldeiras pequenas em cascata, permitindo baixar 16% o consumo de gás natural, o que equivale a

uma redução de 31,1 toneladas de CO2e para a atmosfera, por ano.

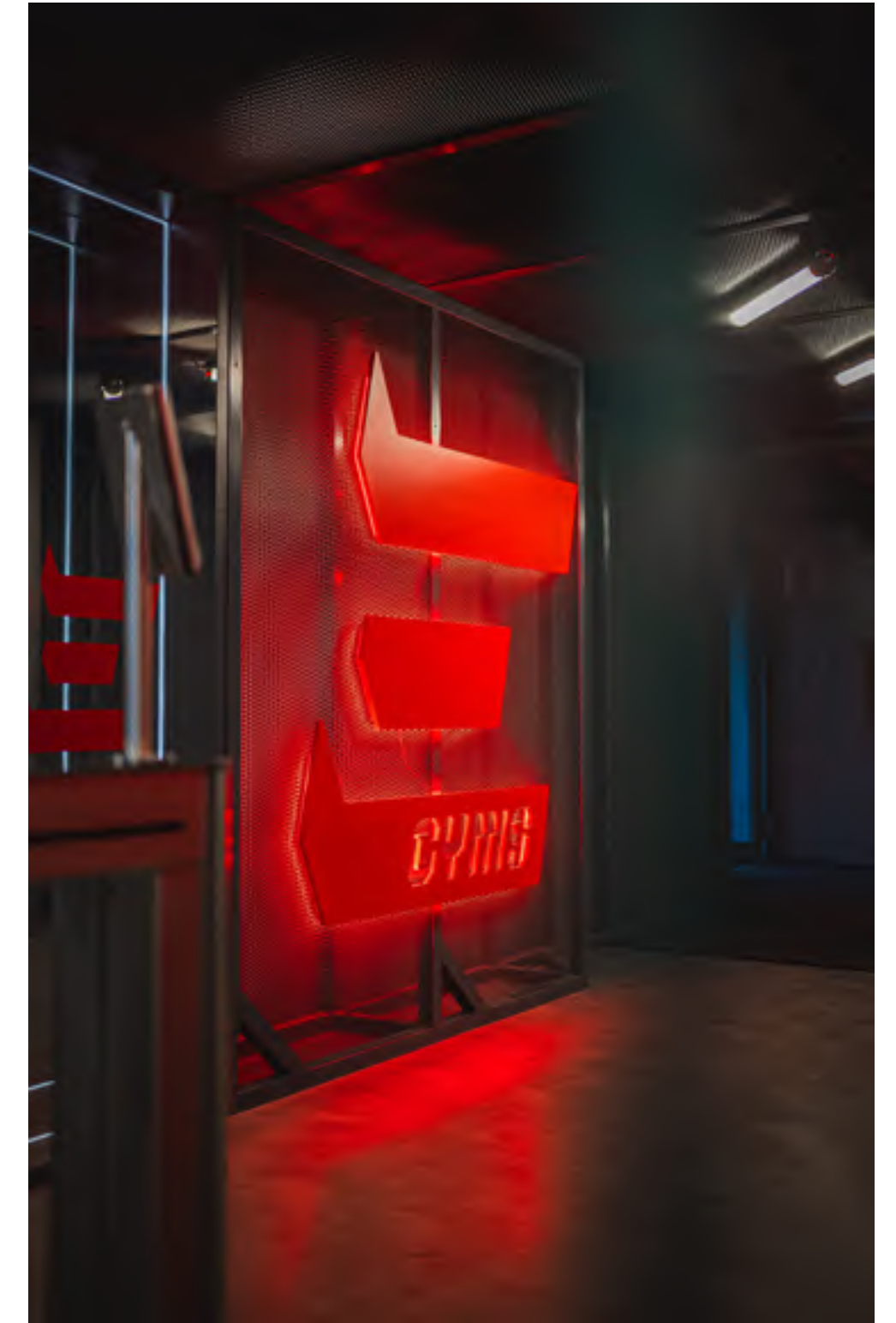
- No **Solinca Oeiras**, a instalação de caldeiras mais eficientes trouxe uma poupança de 10% no consumo de gás natural e da emissão de 26,1 toneladas de CO2e para a atmosfera, por ano. Além disso, foram adicionados dois depósitos de AQS para otimizar a gestão térmica e reduzir desperdícios.

### Acesso 100% digital

Nos clubes **Element**, o conceito de utilização é inteiramente digital, permitindo aos sócios total autonomia neste processo. A inscrição é realizada digitalmente no quiosque à entrada do ginásio ou online, assim como a marcação e gestão dos treinos e apoio das equipas. Este sistema garante uma maior eficiência administrativa e melhora a experiência do utilizador.

### Manutenção inteligente

Para tornar a gestão da manutenção dos clubes mais eficiente, foi instalada a **plataforma digital Infraspark** que permite uma gestão integrada, promovendo a colaboração total entre equipas, a visibilidade completa para os intervenientes e uma automação inteligente da leitura e coordenação de dados. Este software veio trazer uma otimização dos trabalhos preventivos e corretivos e uma melhor coordenação entre equipas, além de reduzir o consumo de papel e o número de impressões.



# GESTÃO HÍDRICA RESPONSÁVEL

E3: E3-4

Num contexto de escassez hídrica e de alterações climáticas, a gestão dos recursos hídricos é crucial para se garantir a disponibilidade de água e a preservação ambiental. Na SC Fitness, o consumo de água implicado no dia-a-dia dos clubes é elevado, exigindo práticas que permitam um uso mais racional. Redutores de caudal e misturadoras de baixo consumo são algumas das medidas de maior impacto na poupança de água, sem comprometer a qualidade do serviço aos sócios. A empresa já introduziu estes equipamentos em 55 clubes e prevê que todos os clubes fiquem abrangidos até 2027.

Esta medida permitiu uma redução muito significativa do consumo de água, na ordem dos 47% por duche, resultante da redução de caudal de 15L/min para 8L/min, assumindo que o tempo de utilização não é alterado.

## Consumo total de água

	2024
Água (m³)	346 479



## SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

Nas empresas, fomentar a consciência ambiental é uma responsabilidade estratégica: não só pela relevância do seu impacto ecológico, como também pelo potencial de inspirar as equipas a adotar hábitos mais sustentáveis e transformadores. Na SC Fitness, essa sensibilização assume várias dimensões desde a promoção de iniciativas para a mudança de comportamentos até à divulgação de práticas que podem ser incorporadas no dia-a-dia de todos:



- Nos **clubes da Solinca**, todos os garrafões de água foram substituídos por **purificadores de água**.
- Em eventos corporativos, como a **Convenção SC Fitness**, a empresa ofereceu **garrafas de vidro** a todos os funcionários presentes.
- A **newsletter Our News** da SC Fitness dedica ocasionalmente uma rubrica à sustentabilidade, destacando, quando pertinentes, iniciativas relacionadas com a sua jornada de sustentabilidade.
- Para levar o tema da preservação da água às crianças nos clubes Solinca, foi criado um projeto de sensibilização baseado na **mascote Tétis**, uma tartaruga que partilha uma história com factos relacionados com a água e a necessidade de uma gestão responsável. A personagem marca presença em forma de autocolantes nos duches de alguns clubes e, pontualmente, em eventos para crianças, onde já se distribuiu livros de colorir com a história da Tétis.



# IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O DESEMPENHO AMBIENTAL

- ESRS E1: E1 IRO-1
- E3: E3 IRO-1
- E5: E5 IRO-1

A avaliação dos impactos, riscos e oportunidades é essencial para melhorar a gestão ambiental e garantir práticas mais sustentáveis. A SC Fitness identificou os desafios e as oportunidades do seu desempenho ambiental, alinhada com os requisitos da CSRD e com base nesta abordagem estruturada estabeleceu o seu [plano de ação](#) para o ciclo 2024 - 2026.

IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS			
<ul style="list-style-type: none"><li>Emissões de GEE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Medidas de mitigação e compensação para promover a descarbonização</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Encerramento de clubes devido a eventos climáticos (ex. inundações, secas)</li><li>Penalizações financeiras devido ao incumprimento de novas regulamentações ambientais</li><li>Interrupção nas operações devido a cortes no fornecimento de energia durante eventos climáticos extremos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diferenciação no mercado ao adotar práticas de mitigação de GEE, atraindo clientes preocupados com o ambiente</li></ul>
GESTÃO DE ENERGIA			
<ul style="list-style-type: none"><li>Consumo de energia de fontes não-renováveis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consumo de energia de fontes renováveis</li><li>Construção e remodelação de clubes energeticamente eficientes (iluminação LED, sensores de movimento, soluções passivas, etc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aumento da Temperatura (maior necessidade de arrefecimento)</li><li>Aumento dos custos de energia devido à volatilidade dos preços no mercado energético</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diferenciação no mercado ao oferecer uma infraestrutura ecoeficiente, atraindo clientes preocupados com o ambiente</li><li>Implementação de tecnologias de energia limpa (ex. painéis solares) para reduzir os custos energéticos.</li></ul>
GESTÃO DE ÁGUA			
<ul style="list-style-type: none"><li>Consumo de água</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sensibilização para práticas de combate à escassez de água com a redução do consumo e eficiência hídrica</li><li>Gestão de águas residuais</li><li>Aquisição de equipamentos para redução e eficiência hídrica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Limitações regulamentares no abastecimento de água</li><li>Escassez de água durante ondas de calor, afetando o fornecimento de serviços (ex. duches e piscinas)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atração de clientes que valorizam práticas sustentáveis, incluindo a gestão eficiente dos recursos hídricos.</li><li>Instalação de equipamentos eficientes no consumo de água (ex. chuveiros e torneiras de baixo fluxo).</li></ul>
GESTÃO DE RESÍDUOS			
<ul style="list-style-type: none"><li>Produção de resíduos (plástico, cartão, produtos químicos e de construção, resultante da remodelação e construção)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sensibilização dos consumidores e/ou utilizadores finais para a redução e valorização de resíduos</li><li>Redução de resíduos domésticos e de construção</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Exigências legais sobre a gestão adequada de resíduos, incluindo reciclagem e eliminação de produtos químicos</li><li>Acumulação inadequada de resíduos, incluindo plásticos e produtos químicos, podendo causar contaminação ambiental e riscos à saúde.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Criação de políticas de separação de resíduos nos clubes (plástico, papel, vidro, resíduos indiferenciados e orgânicos) para reduzir custos de eliminação</li><li>Atração de clientes que valorizam práticas sustentáveis, como a redução e separação de resíduos</li></ul>

1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

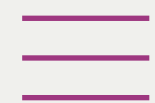
5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

# ENVOLVEMOS AS PESSOAS

## 4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS

Na indústria do fitness, o impacto positivo do negócio vai muito além de promover a atividade física e com ela a melhoria do bem-estar – envolve também a criação de um ambiente seguro, inclusivo e motivador para colaboradores e sócios. Atração e retenção de talento, formação e desenvolvimento, saúde e segurança, assim como o bem-estar e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional são temas de prioridade estratégica para a SC Fitness continuar a crescer como negócio responsável e garantir um serviço de excelência com uma equipa motivada.

De igual modo, a empresa ambiciona levar o impacto da sua atividade para a comunidade onde opera, contribuindo para elevar a qualidade de vida de todos, através da participação em projetos nos quais o exercício físico é uma alavanca para melhorar a saúde da população.



# 4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA

Numa atividade de pessoas para pessoas, o desempenho e a satisfação dos colaboradores são essenciais para o sucesso da SC Fitness. A criação de emprego qualificado, a introdução de políticas de desenvolvimento de cada pessoa dentro da empresa e a promoção da diversidade e inclusão nas suas várias dimensões são aspetos centrais da atuação da SC Fitness. Neste capítulo, descrevem-se os aspetos centrais do seu desempenho neste domínio.



## ESTRATÉGIA PEOPLE & CULTURE: A CHAVE PARA O SUCESSO

Para o crescimento e o sucesso da SC Fitness, é fundamental uma abordagem centrada nas pessoas e numa cultura organizacional forte, sustentada por valores que motivem e unam as equipas. Para alcançar este objetivo, a empresa definiu a Estratégia de People&Culture, que se alicerça em seis pilares de atuação: Talento, Liderança, Formação, Cultura e Valores, e Carreira.

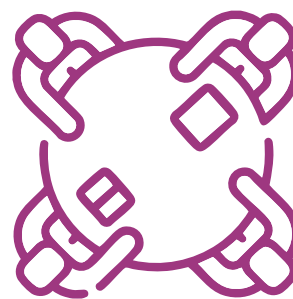
Estes pilares são interdependentes e baseiam-se na premissa de que, ao investir nas pessoas, a empresa investe no sucesso e na sustentabilidade do negócio. Concretizam-se com o investimento numa gestão eficaz dos talentos, que inclua programas de formação contínua e planos de carreiras atrativos e no desenvolvimento de lideranças capazes de traduzir a visão da empresa em ações concretas e de cultivar um ambiente de trabalho saudável e estimulante.



Talento



Liderança



Formação



Cultura e  
Valores



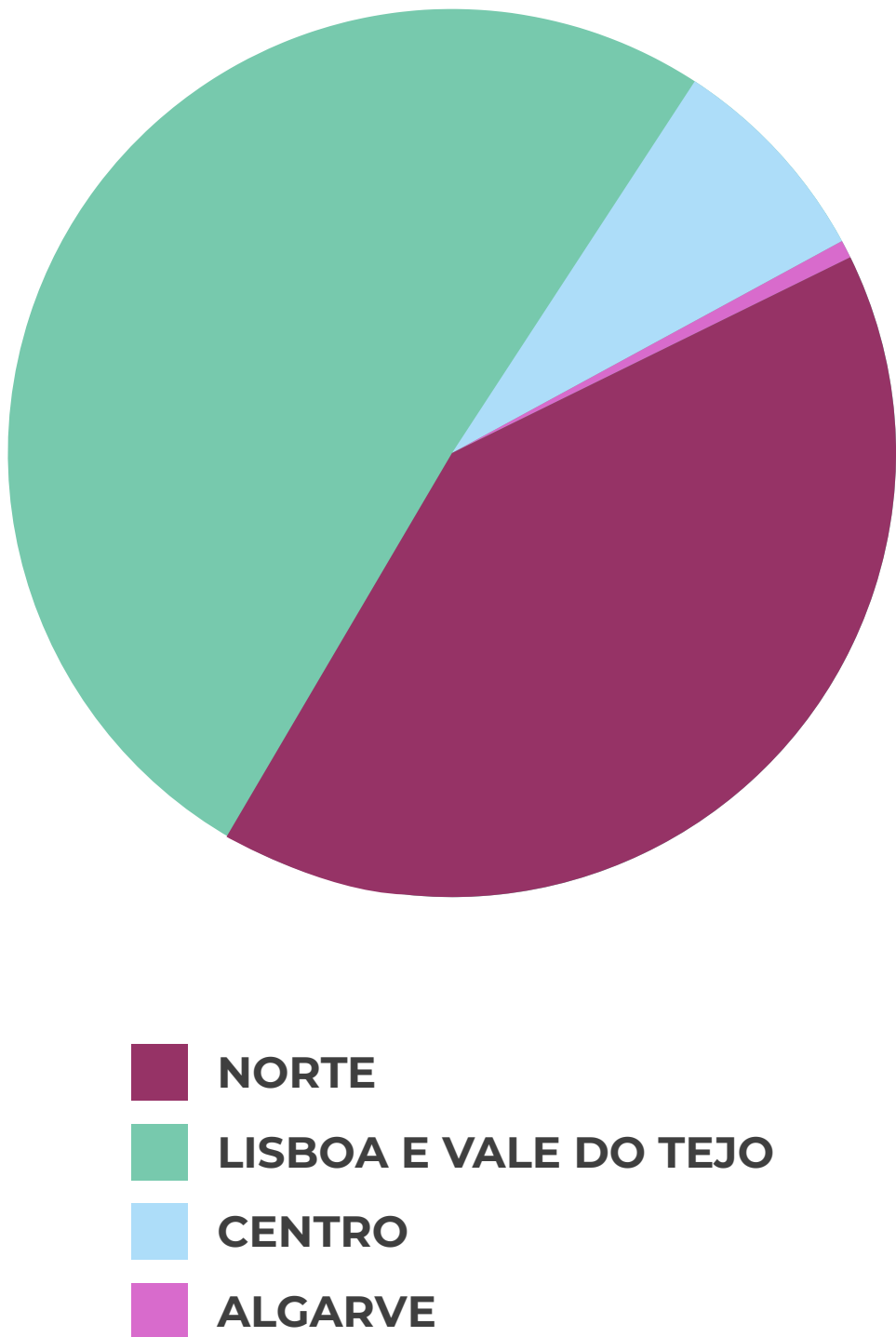
Carreira

# O RETRATO DA NOSSA EQUIPA

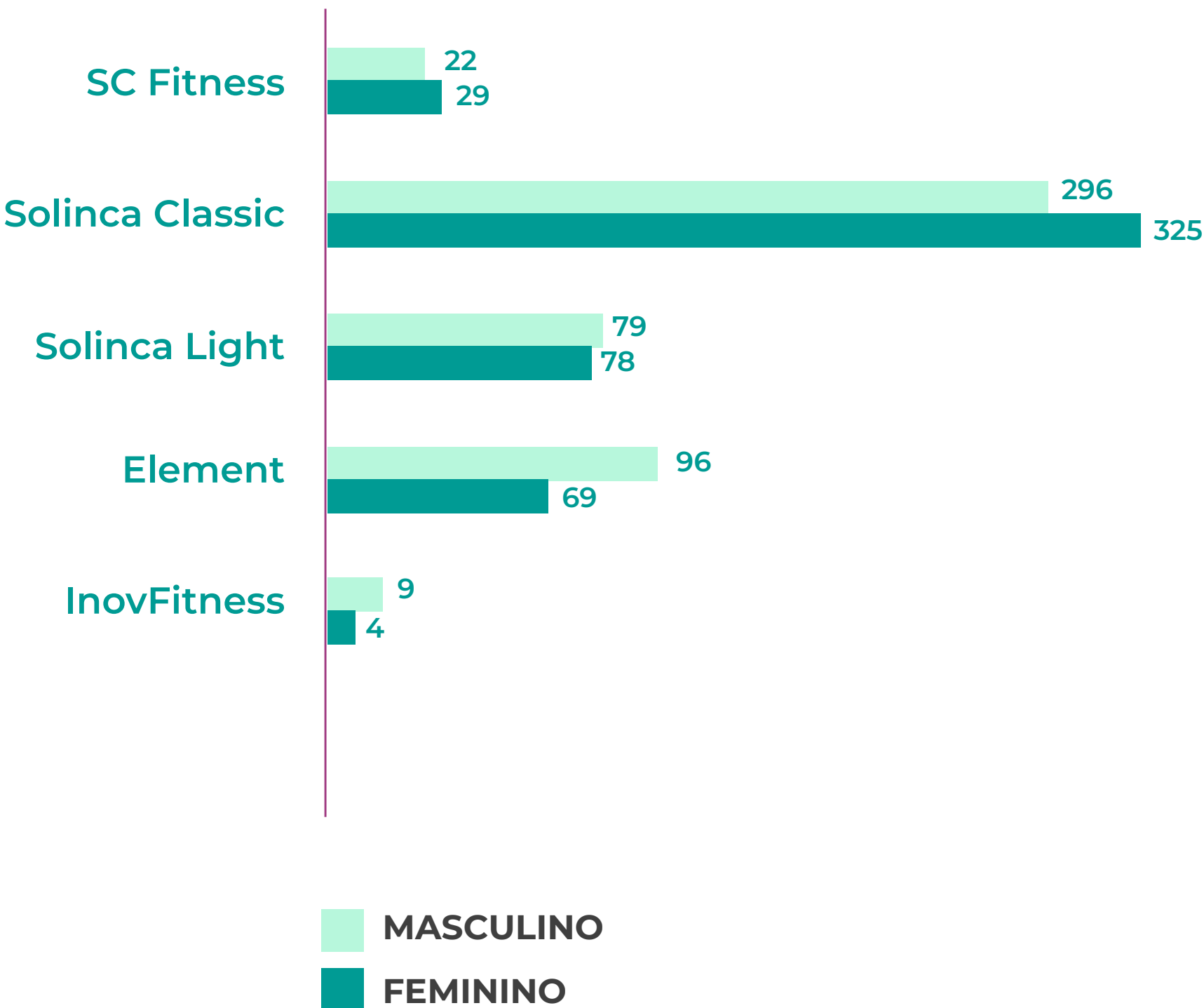
S1: S1-6

No final de 2024, a equipa da SC Fitness contava com **mais de 1 000 colaboradores**, assegurando uma representação equilibrada entre géneros, e distribuída geograficamente da seguinte forma:

Total de colaboradores por região



Total de colaboradores por unidade de negócio



1007 colaboradores = 50% colaboradores género masculino + 50% colaboradores género feminino

# MOTIVAÇÃO PARA CONTINUAR

A atração e retenção de talento são desafios-chave num setor onde a motivação e a paixão dos colaboradores têm um impacto direto na experiência dos sócios. A SC Fitness tem como objetivo assegurar o interesse de equipas que, de forma feliz e comprometida, contribuam para o sucesso da empresa. Para isso, segue um modelo de gestão de pessoas centrado no conceito Happy People (do inglês, Pessoas Felizes), que assenta em três componentes:

## 1. Atrair

- Atrair:** Criar uma marca empregadora forte para atrair talentos.
- Contratar:** Selecionar os candidatos certos para a função.
- Integrar:** Facilitar a adaptação dos novos colaboradores à cultura e processos da empresa.

## 2. Desenvolver

- Treinar e Capacitar:** Investir no desenvolvimento de competências.
- Feedback:** Criar um ciclo contínuo de comunicação sobre desempenho.
- Avaliar:** Medir o desempenho e alinhar expectativas.

## 3. Reter

- Recompensar:** Reconhecer e valorizar os esforços dos colaboradores.
- Cuidar:** Proporcionar bem-estar e um ambiente de trabalho saudável.
- Comunicar:** Manter um fluxo aberto e transparente de comunicação.

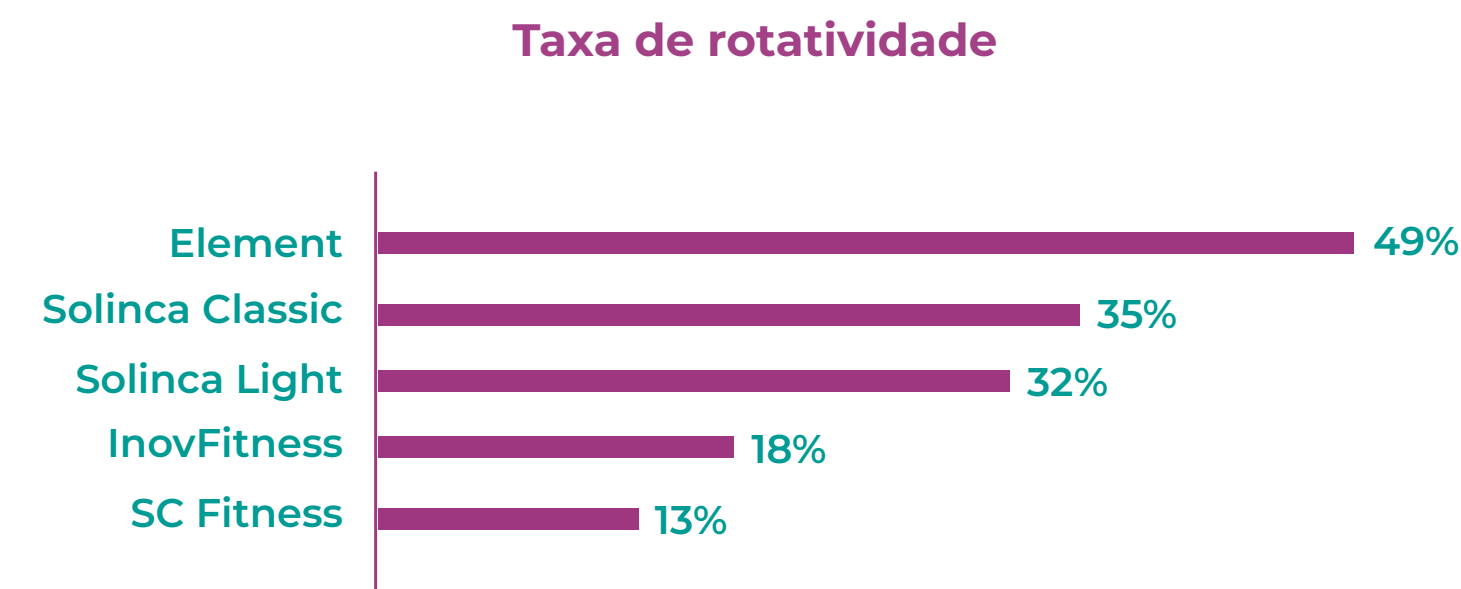
A SC Fitness trabalha proativamente e numa lógica de proximidade com instituições de ensino a nível nacional, promovendo uma série de iniciativas junto dos alunos, como forma de captação de potenciais talentos para a empresa.



## Desafio da rotatividade

No setor do fitness, a rotatividade habitualmente elevada é um dos principais desafios que as empresas enfrentam. As razões prendem-se com a escassez de profissionais qualificados e a concorrência no setor, fruto da abertura de muitos clubes nos últimos anos. Este contexto torna mais relevante a capacidade de atrair e reter profissionais e a análise das razões que levam a uma taxa de rotatividade elevada. Ambas são fulcrais para o sucesso da empresa e a satisfação das equipas.

Em 2024, a SC Fitness registou índices elevados de rotatividade nas suas três gamas de clubes, refletindo este panorama do setor. Em concreto, a marca Element é nova no mercado e oferece apenas a modalidade de contrato em part-time, o que contribui para o aumento da taxa de rotatividade.



## FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PARA CRESCER

ESRS S1: S1-13

A formação e desenvolvimento dos colaboradores é um pilar estratégico para o sucesso do negócio da SC Fitness. O crescimento pessoal e profissional é determinante para a inovação e superação de objetivos e fator-chave para a retenção de talentos.

O programa de formação anual da empresa é elaborado de acordo com as necessidades identificadas, nas seguintes dimensões:

Programa Formação	Fitness e exercício físico	Saúde e Segurança	Técnico e Profissional	Gestão e Liderança	Normas e Regulamentações
-------------------	----------------------------	-------------------	------------------------	--------------------	--------------------------

Comparando 2024 com 2023, verificou-se um aumento do número de ações de formação e de participações, como resultado da abertura de 19 clubes e das necessidades formativas associadas aos novos colaboradores.

Formação	2023	2024	%
Cursos realizados (presencial e online)	155	189	+22
Pessoas impactadas	927	1 222	+32
Participações (nº pessoas x nº cursos)	5 761	6 121	+6
Horas de formação realizadas	41 810	41 669	-0,3
Volume formativo (nº horas de formação x participações)	240 867 410	255 054 970	+6

O plano de formação da SC Fitness está estruturado em sessões presenciais e sessões online, garantindo um equilíbrio entre eficiência, acessibilidade e impacto na aprendizagem. As sessões presenciais são privilegiadas para formações com componente prática ou que envolvem dinâmicas de grupo, enquanto o formato online permite responder à dispersão geográfica das equipas, promovendo a equidade no acesso ao conhecimento.

Em termos de conteúdo, as prioridades formativas e o investimento financeiro mantêm-se de 2023 para 2024, com especial foco na área do exercício físico, destacando-se a formação em aulas de grupo e nas diferentes modalidades. Observa-se ainda um crescimento das formações nas áreas de vendas, higiene e limpeza, refletindo a aposta contínua na melhoria da experiência do cliente e na qualidade operacional.

No que respeita à prestação de serviços de formação, colaboram com a SC Fitness várias entidades especializadas na área do exercício físico e das aulas de grupo, como a André Manz, Direct Talent, Uncountable Success, Smartwithus, Kucharski, Fitness Boom, Gímnica e Promofitness. No domínio da segurança e saúde no trabalho, os serviços de formação são assegurados por entidades como a Ocean Medical, Interprex, E4Safety, entre outras.

Para além das entidades formadoras institucionais, a SC Fitness recorre ainda a formadores individuais, especializados em diferentes áreas, garantindo assim uma oferta formativa diversificada e adaptada às necessidades específicas das equipas.

## MERITOCRACIA COMO BASE DO PLANO DE CARREIRA

A SC Fitness pauta-se por uma cultura de meritocracia, que valoriza o desempenho e o contributo dos colaboradores através de processos de reconhecimento, como a avaliação de competências e o apuramento de *Key Performance Indicators* (KPI), integrados na avaliação anual de desempenho. A avaliação de competências desenvolve-se de acordo com os seguintes parâmetros:

- **Nove competências comportamentais** (enquadradas em 6 *clusters*, transversais a todos os níveis funcionais e por unidade de negócios)
- **Três competências técnicas** (aplicação das competências técnicas, desenvolvimento e aquisição de competências técnicas e versatilidade na utilização de competências técnicas).

O apuramento de KPIs, definidos como metas mensuráveis orientadas para a obtenção de resultados ou aquisição de competências específicas, está estruturado em três níveis distintos: empresa, equipa e indivíduo.

Com base nesta análise é atribuída uma classificação global de desempenho, de acordo com uma escala de cinco níveis (de insatisfatório a excelente) e com o potencial de desenvolvimento do colaborador. Através do cruzamento destes dois aspetos é possível posicionar o colaborador numa matriz de talento, que assegura uma previsão sobre o seu nível de progressão, permitindo definir um plano de carreira estruturado com ações de desenvolvimento ajustadas e metas a atingir.



## TUDO COMEÇA COM SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A saúde e segurança são prioridades absolutas, tanto para sócios como para os nossos profissionais. Através de uma correta manutenção dos equipamentos, da qualificação dos instrutores, da formação contínua em primeiros socorros e de protocolos rigorosos de higiene, a SC Fitness assegura um ambiente seguro, prevenindo acidentes e promovendo o bem-estar de todos.

### SI: SI-1

A empresa opera dentro dos mais altos padrões de ética e conformidade com a legislação de trabalho, assegurando que todos os seus colaboradores tenham condições dignas de trabalho, baseadas na transparência, equidade e respeito aos direitos laborais.

Para garantir condições de trabalho seguras e saudáveis para todos, a SC Fitness dispõe de um Procedimento de Acidentes de Trabalho com orientações específicas, que permitem estabelecer um sistema que assegure a prevenção de riscos e a promoção do bem-estar dos colaboradores.

### SI: SI-14 | ESRS 2 GOV-3

Em 2024, registaram-se 28 acidentes de trabalho (3 no Element, 5 na Solinca Light e 20 na Solinca Classic), dos quais 19 implicaram baixa médica (3 no Element, 4 na Solinca Light e 12 na Solinca Classic), que resultaram em 282 dias de ausência.

A Interprev realiza auditorias aos clubes no âmbito da saúde e segurança do trabalho e disponibiliza os relatórios técnicos, onde constam recomendações e medidas propostas que visam a prevenção de acidentes de trabalho e doenças profissionais, bem como o cumprimento da legislação em vigor.

A SC Fitness valoriza cada membro da sua equipa e reconhece a importância de oferecer condições de trabalho atrativas. Assegurar aspetos como o **bem-estar e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional** são fundamentais num setor que, muitas vezes, exige horários alargados e trabalho por turnos. O pacote de benefícios que a empresa oferece às suas equipas pretende ir ao encontro destes objetivos.

- Regime de **trabalho híbrido e flexibilidade de horário** de acordo com as funções desempenhadas.
- **Acesso grátis ao ginásio** para os colaboradores e familiares diretos (companheiro(a) e filhos).
- **Seguro de Saúde e de Vida** para colaboradores em regime efetivo, que garante o acesso a cuidados médicos de qualidade e apoio em situações imprevistas.
- **Gozo do Dia de Aniversário**, sempre que coincida com dia de trabalho.
- Possibilidade de **gozo de dias de férias extra**, não remunerados, sujeitos a aprovação da chefia.
- **Tolerância de ponto em datas festivas**, como o Carnaval e o Natal ou o Ano Novo.
- **Campanha de vacinação** para a gripe sazonal para todos os colaboradores.
- Oferta de um **cabaz de Natal** a toda a equipa.

S1: S1-11, S1-15

Em Portugal, o Código do Trabalho prevê o direito dos trabalhadores à assistência familiar. Em 2024, 4% dos colaboradores da SC Fitness recorreram a este direito, traduzido em dias de ausência para prestar apoio familiar.

Assistência à família		
Empresa	Género	Nº colaboradores
Solinca Classic	Feminino	28
	Masculino	4
Solinca Light	Feminino	7
Element	Feminino	7

Apesar de operar num setor competitivo, que exige trabalho por turnos, a empresa facilita o acesso a este direito no âmbito da sua política de conciliação entre a atividade profissional e a vida familiar e pessoal. No mesmo ano, no contexto do estudo de clima organizacional que desenvolveu com a Great Place to Work, a empresa inquiriu os seus colaboradores sobre o seu desempenho nesta área e observou um bom índice global de satisfação. Não obstante, a empresa está a desenvolver um plano de ação para melhorar este índice.

A SC Fitness tem medidas para conciliar a vida pessoal e profissional?

**70% dos colaboradores dizem que “SIM”, destacando-se as equipas da Inovfitness com 100% e do Element com 81%.**

58% de taxa de resposta  
Estudo de clima organizacional 2024

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A diversidade, equidade e inclusão (DEI) são pilares essenciais para um setor que se destina a todas as pessoas, independentemente da idade, género, condição física ou origem. Promover uma cultura inclusiva, combater estereótipos e garantir oportunidades iguais contribuem para equipas mais fortes e para a atração de sócios que se sentem verdadeiramente bem-vindos.

## ESRS S1: S1-3

A SC Fitness está firmemente comprometida com um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso para todos os colaboradores. É um reflexo da sua cultura de respeito e ética profissional, reforçada no seu código de conduta e aprofundada por meio de formação específica sobre DEI. A existência de um canal seguro e confidencial, previsto no Regulamento de Comunicação de Infrações, permite que qualquer irregularidade desta ou de outra natureza seja reportada. Isso reforça a confiança dos colaboradores de que nenhuma ocorrência desse tipo é tolerada e será alvo de investigação e tratamento. A existência deste canal e o seu modo de funcionamento são amplamente divulgados, procurando que seja do conhecimento de todos os colaboradores.

## S1: S1-17

No período deste relatório, não se registaram incidentes de discriminação e assédio. Este resultado está alinhado com os elevados índices do inquérito de cultura organizacional, que avaliou a perceção dos colaboradores acerca de como são tratados na empresa.

A SC Fitness trata todos com imparcialidade?

**95% dos colaboradores acreditam que são tratados de forma justa, independente da sua orientação sexual.**

**94% dos colaboradores acreditam que são tratados de forma justa, independentemente da sua raça.**

**93% dos colaboradores acreditam que são tratados de forma justa, independentemente do seu género.**

58% de taxa de resposta  
Estudo de cultura organizacional 2024

Em 2024, foi iniciado o "**Projeto (D) de Eficiência**" para valorizar e promover as competências de empregabilidade das pessoas com deficiência, estimulando a criação de condições mais favoráveis à sua integração no mercado de trabalho. A nível nacional, estamos a implementar iniciativas com o objetivo de recrutamento de perfis com necessidades especiais para os nossos clubes. Adicionalmente, estabelecemos uma parceria com a Câmara Municipal do Porto, com abertura para receção de mais estagiários nos nossos clubes e com participação em ações de formação sobre a temática da diversidade e inclusão.

# COMUNICAÇÃO E PROXIMIDADE

SI: SI-1, SI-17 | G1: G1-1

Na SC Fitness, valoriza-se um ambiente de trabalho transparente e próximo, que promova o diálogo, o respeito, os momentos de partilha e envolvimento entre as equipas. Para isso, dispõe de processos estruturados de escuta dos colaboradores, de comunicação e envolvimento das equipas.

## Para melhores resultados, ouvir é uma prioridade

Em 2024, a empresa realizou um estudo de cultura com o apoio externo da Great Place to Work, reconhecida consultora nesta área. Este inquérito permite à SC Fitness identificar os pontos fortes e oportunidades de melhoria para poder criar um bom ambiente de trabalho, onde as pessoas se sintam bem, desempenhem as suas funções com eficiência e satisfação e estejam alinhadas com o propósito da empresa. A avaliação baseou-se na aplicação do Trust Index, que mede a satisfação dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho em cinco áreas chave:



O estudo revelou que **69% dos colaboradores considera que a SC Fitness é uma excelente empresa para trabalhar**, refletindo uma percepção globalmente positiva, embora ainda abaixo do índice de referência do Trust Index (72%). De acordo com os parâmetros da Great Place to Work, que destaca as dimensões com classificação acima dos 70%, este é um bom índice. Destacam-se as principais conclusões:

**Pontos fortes**  
  
**92%** Orgulho no sucesso coletivo  
**88%** Facilidade de diálogo com as chefias  
**90%** Autonomia e a confiança para realizar o trabalho  
**94%** Tratamento justo e sem discriminação  
  
**Oportunidades de melhoria**  
  
**47%** Bem-estar físico e mental  
**42%** Percepção da qualidade do serviço  
**33%** Remuneração e benefícios  
  
58% de taxa de resposta

As oportunidades de melhoria serão alvo de uma avaliação mais aprofundada para que sejam tomadas as medidas mais adequadas de promoção do bem-estar dos colaboradores e de fortalecimento da cultura organizacional.

Este questionário obteve uma taxa de resposta de 58%, um índice que a SC Fitness pretende aumentar na próxima edição através de iniciativas de envolvimento junto dos colaboradores.



## Partilha e envolvimento de mãos dadas

A SC Fitness promove uma cultura de conhecimento e proximidade entre as equipas, como meio de assegurar um ambiente de trabalho dinâmico e positivo, que não só tem impacto na satisfação dos próprios colaboradores, mas também influencia a empatia e a energia com que os sócios são atendidos.

**Para assegurar uma gestão adequada de comunicação interna, a SC Fitness desenvolveu canais próprios de divulgação e de partilha de sugestões, dúvidas e preocupações:**

- O **Our News** é a newsletter mensal, dedicada a várias rúbricas, na qual todos ficam a conhecer novidades relacionadas com procedimentos, formação, notícias dos últimos eventos, indicadores de desempenho relevantes e ainda dicas para melhorar práticas e comportamentos no trabalho e a nível pessoal.
- Os colaboradores são incentivados a **partilhar sugestões, dúvidas e preocupações** através das suas chefias e da equipa de People & Culture.
- Os mecanismos de **reclamações e queixas**, até agora geridos por meios informais de comunicação, serão também estruturados e introduzidos em 2025, através de um sistema mais robusto, para permitir um tratamento justo e eficiente de qualquer reclamação apresentada.

**Para fortalecer os laços entre as equipas e celebrar os momentos de conquista das equipas e da empresa, a SC Fitness realizou diversos eventos ao longo do ano:**

- **Convenção SC Fitness:** a 6.ª edição reuniu cerca de 600 colaboradores e serviu para apresentar as grandes tendências do mercado do fitness a nível europeu e partilhar as importantes prioridades estratégicas da empresa para 2025.
- **Sunset Porto e Lisboa:** para fomentar momentos de partilha e convívio informal, a SC Fitness organiza anualmente encontros de fim do dia, no Porto e em Lisboa, onde todas as equipas se podem reunir.

## 4.2 CADA SÓCIO, UM MUNDO DE ENERGIA

A SC Fitness pretende dar um contributo significativo para o bem-estar dos seus sócios, através de um serviço muito diverso e adaptado às necessidades de cada um. A inclusão financeira e social são dois compromissos firmes para assegurar que um estilo de vida saudável chega a todos, visíveis na gama de soluções de fitness e de acompanhamento criadas. Neste capítulo, destacam-se as principais iniciativas que reforçam a proximidade da empresa com os seus sócios e o compromisso com o seu bem-estar.



# QUEM TREINA CONNOSCO

## ESRS 2: SBM-1

O perfil dos sócios dos clubes da SC Fitness é muito diversificado, abrangendo diferentes faixas etárias, géneros, motivações e experiência na prática. Analisar os distintos grupos de sócios e de potenciais sócios é essencial para a segmentação de mercado e a personalização dos serviços. Deste modo, a empresa consegue identificar necessidades e padrões aos quais podemos dar resposta com soluções adequadas de treino, de orientação e equipamentos.

Entre as cadeias de clubes Solinca e Element há uma diferenciação no perfil de sócios, influenciada pelo posicionamento e oferta de serviços de cada uma.

Já a Inovfitness, especializada em tecnologia e consultoria para a criação do ciclo de experiência dos sócios de ginásio, segmenta o seu mercado com base na dimensão do negócio e na localização geográfica das empresas que pretende servir.



## PERFIL DE SÓCIO

### Solinca

Para a marca Solinca, a estratificação dos sócios e potenciais sócios por geração, por experiência de prática é crucial para se poder adequar os serviços, oferecer soluções personalizadas e estudar a abrangência de serviços.

O perfil geracional dos sócios é muito abrangente e compreende cinco faixas etárias que vão, tipicamente, dos 14 aos 80 anos. Por sua vez, os utentes da Escola de Natação podem ter entre os 4 meses e os 16 anos de idade.

A Solinca também estuda o nível de experiência e o comportamento dos sócios, para adaptar as propostas de treinos e outros serviços às necessidades e expectativas de cada um, classificando o sócio como:

- **Praticante experiente**, que já treina habitualmente e apenas muda de ginásio
- **Desistente experiente**, que ciclicamente se inscreve, cancela e regressa posteriormente
- **Novo praticante**, que está a entrar no mercado pela primeira vez
- **Não praticante**, que nem sequer consideram a possibilidade de treinar.

### Element

Os sócios dos clubes Element concentram-se maioritariamente nas faixas etárias entre os 14 e os 35 anos.

### Inovfitness

Os clientes da Inovfitness são geralmente cadeias com mais de 10 clubes, centradas no serviço de atendimento e com oportunidades de melhorar a jornada do sócio, abrangendo desde o segmento low-cost ao ultra luxo, em todo o mundo. Atualmente, a empresa trabalha com 10 projetos em 7 países diferentes, desde a América Latina até ao Médio Oriente. Estes projetos encontram-se em diferentes estágios de evolução, desde projetos-piloto e fases de integração até à implementação total.

# SABER MAIS PARA MELHOR DESEMPENHO

O Net Promoter Score (NPS) é uma ferramenta essencial para medir a lealdade e satisfação dos nossos sócios. Através da pergunta direta sobre a recomendação dos nossos serviços a familiares e amigos, numa escala de 1 a 10, conseguimos classificar os nossos sócios em três categorias cruciais. O NPS é calculado subtraindo a percentagem de detratores da percentagem de promotores, fornecendo uma visão clara do saldo entre a satisfação e a insatisfação dos nossos sócios. Uma vez que o resultado do NPS pode esconder realidades distintas, a empresa calcula ainda uma média das avaliações (medida na mesma escala de 1 a 10).

## Resultados Gerais do NPS em 2024

A análise do NPS geral das marcas de fitness da SC Fitness em 2024 revela os seguintes resultados:

### Solinca Classic

Net Promoter Score a 10% e score médio de recomendação 7,5. Demonstra um resultado positivo, contudo existe espaço para melhoria.

### Solinca Light

Net Promoter score a 18% e score médio de recomendação 7,7. Apresenta o melhor desempenho, indicando um nível significativo de satisfação e lealdade dos sócios.

### Element

Net Promoter score a 0% e score médio de recomendação 7,0. Apresenta um resultado que indica a necessidade de uma análise aprofundada para identificar e resolver os problemas que estão a gerar insatisfação nos sócios.

### Categorias de sócios:

#### Promotores (pontuação 8-10):

Sócios altamente satisfeitos e leais, propensos a recomendar os clubes SC Fitness.

#### Passivos (pontuação 7):

Sócios satisfeitos, mas não entusiasmados, com menor probabilidade de recomendação.

#### Detratores (pontuação 1-6):

Sócios insatisfeitos, com potencial para impactar negativamente a reputação da marca.

## Com a Inovfitness, os resultados começaram a acelerar

A Inovfitness foi criada com o objetivo de ajudar a melhorar a retenção nos clubes. Na SC Fitness a estratégia centrou-se num aumento generalizado das visitas, através de uma forte atividade na fase de *onboarding* e da redução de sócios inativos e de baixa utilização. Com recurso à análise dos padrões de utilização dos sócios e à dinamização das ferramentas de interação, a SC Fitness conseguiu aumentar as taxas de retenção e de satisfação dos sócios, tornando-se um caso de sucesso. Entre 2018 e 2020, estes resultados tornaram-se visíveis nos seguintes índices, na rede de clubes Solinca:

+ retenção	+ utilização	+ satisfação
- 15% no churn mensal  + 2 meses no tempo médio de vida dos sócios	+ 12% de utilização média dos sócios ativos  + 2 visitas no primeiro mês de utilização	+ 20pp no índice de satisfação (NPS)  80% de índice de satisfação medido na sala de exercício

### S4: S4-3

A SC Fitness disponibiliza aos seus consumidores e utilizadores finais um canal oficial e acessível para a apresentação de preocupações, sugestões ou reclamações.

### Livro de Reclamações

Este instrumento, de natureza oficial e regulado pelo Decreto-Lei n.º 156/2005, de 15 de setembro, permite aos sócios comunicar diretamente com a empresa de forma clara e formal. Está disponível em formato físico em todos os estabelecimentos, bem como em formato eletrónico (Livro de Reclamações), assegurando uma resposta prática e eficaz às necessidades dos consumidores.



# ATIVIDADES QUE GERAM MAIS ENERGIA E SAÚDE

Para além dos planos de treino que os sócios realizam, os clubes da SC Fitness criam eventos ou programas especiais que permitem gerar uma energia especial, entre sócios e entre sócios e colaboradores, unindo ao propósito do exercício físico um complemento de lazer, conquista e partilha coletiva.

Com esse objetivo, em 2024 a empresa criou a campanha **Move for Health** para estimular um compromisso pela saúde. Sempre em maio, ao longo de 10 dias, sócios e colaboradores de todos os clubes Solinca são desafiados a acumular quilómetros nas passeadeiras, ao ritmo de caminhada ou corrida, para promover a saúde cardiovascular e a importância da atividade física em geral.

A correr ou a caminhar  
4 052 participantes / 19 000 km

## Elevamos o nível

### Grandes treinos ao ar livre

Desde 2020 que se organiza o **Solinca Open Air**, mega eventos de treino ao ar livre para os quais são mobilizados todos os sócios do ginásio. Em 2024, foram realizadas 6 sessões. A SC Fitness tem dinamizado várias ações públicas de promoção da atividade física e do bem-estar, reforçando o seu compromisso:

6 de Abril – Sessão de *Power Jump* no âmbito do Dia Mundial da Atividade Física, em Belém

15 de junho – Ação de *RPM* em Gondomar

13 de julho – Sessão de *Body Balance* na Praia de Miramar, em Gaia

20 de julho – Evento de *Body Pump* na Marina de Oeiras

28 de setembro – Celebração do *Body Combat 100*, com sessões em simultâneo na Maia e no Jamor

Os eventos Solinca Open Air estão abertos à participação de toda a comunidade, com inscrições disponíveis tanto para sócios como para não sócios. Com uma duração média de 60 minutos, estas sessões têm como principais objetivos fortalecer a notoriedade da marca, impulsionar a angariação de novos sócios e a retenção dos atuais, proporcionar experiências diferenciadoras e promover o desenvolvimento e valorização dos instrutores.

## 4.3 A TREINAR POR UMA COMUNIDADE SAUDÁVEL E SOLIDÁRIA

Na SC Fitness considera-se que os clubes de fitness vão muito além do treino – são motores de mudança positiva na sociedade, para que possa ser mais saudável e mais justa. O contributo da empresa espelha-se na promoção de iniciativas que visam o bem-estar, a saúde e o apoio de quem mais precisa. Neste contexto, cada ginásio é um agente de transformação na comunidade onde está inserido. Os projetos e iniciativas que foram desenvolvidos com este objetivo, ao longo de 2024, são detalhadas a seguir.



## CLUBES POR UMA CAUSA

S3: SBM-3

A SC Fitness juntou-se à associação **Operação Nariz Vermelho** na sua campanha de angariação de fundos. Esta instituição tem como missão levar humor a crianças hospitalizadas através de um programa de intervenção de equipas de palhaços profissionais. Com a compra de 2 500 narizes, a empresa promoveu a venda de 1 500 nos seus clubes Solinca e ofereceu 1 000 aos seus colaboradores. Esta ação resultou na angariação de 4 898€ para esta causa.

Desde 2018 que a SC Fitness organiza o **S-Week Solidário** nos clubes Solinca, durante o mês de dezembro, em todo o país. A iniciativa consiste na recolha de bens para uma instituição local à escolha de cada clube. Em 2024, as nossas equipas conseguiram entregar donativos, brinquedos, roupas, bens alimentares e rações para animais a 35 instituições.

1 500 narizes comprados por sócios

1 000 narizes oferecidos aos colaboradores

### Mini Fitness

O público mais jovem do SC Fitness é composto pelos filhos dos sócios e dos colaboradores, assim como pelas crianças das comunidades onde se localizam os clubes. Para elas, a empresa organiza anualmente eventos e festas centradas no movimento e jogos.

Promover eventos como o Kids Party ao longo do ano — **com o Kids Party Carnaval a 3 de fevereiro, o Kids Party Páscoa a 20 de abril e o Kids Party Halloween a 26 de outubro**. Estas celebrações vão além do entretenimento: elas incentivam a convivência, a expressão criativa e a construção de memórias felizes em um ambiente seguro e inclusivo.

- O Solinca Classic da Maia juntou-se à Associação **A Causa da Criança** para oferecer uma aula de natação a crianças e jovens da instituição. Para além de constituir uma experiência positiva em meio aquático, a sessão contribuiu para promover a importância da atividade física e o bem-estar de um grupo socialmente fragilizado.

### Elevamos o nível

#### Recuperar sem barreiras

Um dos principais projetos de inclusão social na comunidade é a parceria que a empresa mantém, desde 2017, com o Mama Move, um programa de exercício supervisionado para sobreviventes de cancro da mama. Desenvolvido em conjunto com a Associação de Investigação de Cuidados de Suporte em Oncologia, o ONCOMOVE – programa de reabilitação física, psicológica, cognitiva e social na terapêutica de suporte de tratamento de doentes oncológicos —, a Unidade Local de Saúde de Gaia e Espinho e a Universidade da Maia, em 2024, este projeto permitiu à SC Fitness acompanhar 52 mulheres, assegurando-lhes o acesso a aulas de grupo acompanhadas por instrutores com formação específica em exercício clínico, na área da oncologia. Este programa é oferecido às participantes durante 8 semanas, findas as quais podem manter o acesso a duas aulas de grupo semanais pelo valor simbólico de 10 euros mensais.

# CAMINHADAS SOLIDÁRIAS

- A SC Fitness participou na **Caminhada Solidária** que se realizou no Sonae Campus, com a adesão de 245 participantes. Por cada inscrição, a Sonae reverteu 5 euros para a Associação Salvador, uma instituição que promove a inclusão de pessoas com deficiência motora e a melhoria da sua qualidade de vida.
- A SC Fitness fez-se representar na **Primeira Caminhada no Ritmo da Saúde**, em Vila Nova de Gaia. Organizado pelo Grupo de Estudos do Cancro do Pulmão em conjunto com o ONCOMOVE e a NORTORAC – Associação Norte de Apoio Ao Estudo dos Tumores Torácicos, neste evento desportivo pretende-se sensibilizar para a prevenção e diagnóstico precoce do cancro do pulmão e para a importância de incluir atividade física no dia-a-dia.
- A SC Fitness juntou-se à **7.ª Caminhada do Cancro da Próstata**, organizada pela AICSO - Associação de Investigação de Cuidados de Suporte em Oncologia, o ONCOMOVE e a Câmara Municipal de Gaia. Esta iniciativa tem o propósito de alertar para a prevenção deste tipo de cancro e para a importância de se adotar um estilo de vida saudável.

# IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O DESEMPENHO SOCIAL

## Em relação aos colaboradores

SI: SBM-3

Numa atividade de pessoas para pessoas, o desempenho e a satisfação dos colaboradores são essenciais para o sucesso da SC Fitness. Por isso, a empresa mantém um acompanhamento contínuo dos riscos e oportunidades associados, garantindo práticas alinhadas com a sustentabilidade e o desenvolvimento organizacional. Neste ciclo de reporte, as prioridades e o [plano de ação](#) para o ciclo estratégico 2024-2026 relacionados com o capital humano partiram da avaliação dos impactos, riscos e oportunidades para o universo dos trabalhadores próprios<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Neste âmbito, foram consideradas as seguintes tipologias de trabalhadores: trabalhadores com contratos de trabalho sem termo, a termo certo, a termo incerto e estágios IEFP.

IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
SAÚDE E SEGURANÇA			
- Ocorrência de acidentes e doenças profissionais com impacto nos colaboradores	- Promoção de uma cultura de saúde e segurança na empresa	- Não conformidade com os regulamentos de saúde e segurança - Risco Surtos de doenças contagiosas nas instalações do ginásio - Acidentes ou lesões nas instalações do ginásio	- Melhoria dos protocolos de segurança no local de trabalho e dos programas de saúde dos trabalhadores
ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTO			
	- Promoção da empregabilidade - Estabilidade e segurança profissional dos colaboradores - Cultura organizacional sólida e promotora da satisfação dos colaboradores	- Maiores limitações na contratação (exigências contratuais) - Elevada rotatividade de colaboradores, gerando custos com recrutamento, formação e perda de produtividade. - Possível incumprimento de regulamentações laborais ou falta de benefícios obrigatórios para colaboradores.	- Formação e qualificação da força de trabalho adaptada às necessidades - Vantagem competitiva (facilidade de recrutamento) - Maior retenção de colaboradores ao posicionar a marca como um local de trabalho atrativo e sustentável
BEM-ESTAR E EQUILÍBRIO VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL			
	- Melhoria da qualidade de vida dos colaboradores (ex. ao nível dos benefícios)  - Bem-estar físico e emocional dos colaboradores	- Imagem negativa da empresa por falta de igualdade nas oportunidades de emprego ou promoção. - Sanções legais devido ao incumprimento de regulamentações sobre igualdade de oportunidades no trabalho. - Clima laboral negativo devido a casos de discriminação, impactando a motivação e retenção de talentos.	- Formação e qualificação da força de trabalho adaptada às necessidades - Vantagem competitiva (facilidade de recrutamento) - Maior retenção de colaboradores ao posicionar a marca como um local de trabalho atrativo e sustentável

IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
DIVERSIDADE EQUIDADE E INCLUSÃO			
	- Oportunidades de emprego para grupos vulneráveis - Local de trabalho positivo e inclusivo - Igualdade de oportunidades	- Imagem negativa da empresa por falta de igualdade nas oportunidades de emprego ou promoção. - Sanções legais devido ao incumprimento de regulamentações sobre igualdade de oportunidades no trabalho. - Clima laboral negativo devido a casos de discriminação, impactando a motivação e retenção de talentos.	- Implementação de políticas contra discriminação, melhorando o envolvimento e a produtividade dos colaboradores - Posicionamento como uma entidade inclusiva e diversificada, fortalecendo a imagem da empresa no mercado - Adaptação das instalações para inclusão de pessoas com deficiência, promovendo um ambiente de trabalho mais equitativo
FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO			
	- Desenvolvimento de competências e evolução profissional dos colaboradores - Valorização e reconhecimento dos colaboradores	- Falta de formação contínua pode resultar em colaboradores desatualizados e menos produtivos. - Perda de talentos devido à falta de oportunidades claras de progressão na carreira dentro do ginásio.	- Criação de programas de formação para melhorar competências técnicas e comportamentais dos colaboradores - Estabelecer planos de carreira para motivar e reter colaboradores, reduzindo a rotatividade

Em relação aos sócios e à comunidade onde a SC Fitness está inserida

S3: SBM-3, S4: SBM-3

Com a ambição de proporcionar uma experiência diferenciadora e motivadora a quem treina nos nossos clubes, bem como atrair mais portugueses para a prática do exercício físico, a empresa realizou um estudo de impacto, riscos e oportunidades, à luz da CSRD. Esta análise serviu para a identificar as prioridades estratégicas e desenhar o plano de ação a introduzir no modelo de negócio durante o ciclo 2024-2026. Esta avaliação foi igualmente aplicada à responsabilidade da SC Fitness nas comunidades, onde operam os seus clubes, ajudando a encontrar a melhor estratégia para promover a saúde e a inclusão social a nível local.



IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
INOVAÇÃO E TECNOLOGIA			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acessibilidade (Acesso simplificado e confortável aos serviços)</li><li>- Digitalização e automatização de processos e procedimentos para redução de consumo (ex: papel) e sobrecarga de trabalho aos colaboradores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perda de competitividade devido à falta de tecnologias digitais para interação com os sócios</li><li>- Elevados custos iniciais de investimento em automatização de processos, impactando a liquidez a curto prazo</li><li>- Perda de sócios caso a app ou plataforma digital não atenda às expectativas ou apresente falhas técnicas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expandir o negócio ao incluir treinos online ou híbridos, ampliando o alcance de sócios</li><li>- Utilizar a IA para personalizar planos de treino e recomendações, aumentando a satisfação dos sócios</li><li>- Analisar os dados dos sócios para criar estratégias personalizadas de retenção e fidelização</li></ul>
EXPERIÊNCIA DO SÓCIO			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Segurança do sócio com melhoria das infraestruturas</li><li>- Serviços complementares para promover o bem-estar e qualidade de vida do sócio (spa, massagens, nutrição, etc.)</li><li>- Satisfação do sócio com um serviço de qualidade que corresponda às suas expectativas e necessidades</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insatisfação dos sócios devido a falhas no atendimento, falta de serviços complementares ou baixa qualidade das instalações e equipamentos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Garantir altos padrões de qualidade no serviço para fidelizar sócios e atrair novos sócios</li><li>- Implementar medidas avançadas de saúde e segurança para reforçar a confiança e atratividade do ginásio</li><li>- Monitorizar e melhorar continuamente os processos para oferecer uma experiência superior aos sócios</li></ul>
ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acessibilidade das infraestruturas</li><li>- Equipamentos e materiais de treino/fitness específicos para utilizadores com necessidades especiais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Multas ou sanções devido à falta de conformidade com regulamentações de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida</li><li>- Perda de oportunidades de mercado ao não oferecer programas adaptados para grupos específicos, como idosos ou pessoas com deficiência</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adaptar as instalações e programas para incluir sócios com mobilidade reduzida ou deficiências</li><li>- Reforçar a imagem do ginásio como entidade envolvida com a sustentabilidade ao atender às necessidades de consumidores ambientalmente conscientes</li></ul>

IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
NOVOS PERFIS DE CONSUMIDORES			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Variedade de serviços de fitness e nutrição para utilizadores com necessidades específicas (ex: programas especializados para grávidas, doentes, idosos)</li><li>- Consumidores preocupados com considerações ESG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de adaptação a sócios com condições específicas de saúde pode limitar a base de sócios</li><li>- Perda de sócios caso o ginásio não adote práticas sustentáveis e ofertas alinhadas com preocupações ambientais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Adaptar as instalações e programas para incluir sócios com mobilidade reduzida ou deficiências</li><li>- Reforçar a imagem do ginásio como entidade envolvida com a sustentabilidade ao atender às necessidades de consumidores ambientalmente conscientes</li></ul>
ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Voluntariado e Donativos</li><li>- Promoção da coesão e inclusão da sociedade, por exemplo através de parcerias com instituições para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida para a promoção de atividade física adaptada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perda de reputação caso o ginásio seja percebido como pouco envolvido ou desinteressado nas questões locais</li><li>- Falta de programas de voluntariados pode limitar o envolvimento dos colaboradores e a sua motivação</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Criar programas de voluntariado corporativo para aumentar o envolvimento dos colaboradores e a integração com a comunidade</li><li>- Atrair novos sócios que valorizam empresas comprometidas com o impacto social positivo</li></ul>
PROMOÇÃO DE SAÚDE E ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mega eventos e programas abertos às comunidades</li><li>- Campanhas de sensibilização em relação ao sedentarismo e nutrição</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dificuldades de logística ou custos elevados associados à realização de eventos em grande escala</li><li>- Falta de planeamento pode levar a baixa participação em programas, resultando em desperdício de recursos</li><li>- Perda de confiança da comunidade caso o ginásio não apoie iniciativas que promovam saúde e bem-estar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sustentar o modelo de negócios no envolvimento dos sócios e comunidades no bem-estar e assim fortalecer a imagem do ginásio</li><li>- Criar parcerias com escolas e empresas locais para promover estilos de vida saudáveis, ampliando a influência do ginásio</li><li>- Expandir a base de sócios ao oferecer programas desenhados para grupos específicos, como famílias ou populações vulneráveis</li></ul>

IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
GESTÃO DE FORNECEDORES			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promoção da sustentabilidade (critérios ESG) na cadeia de fornecedores, para melhoria do desempenho</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumento da exigência de reporte de cumprimento de metas ambientais</li><li>- Impacto negativo na imagem caso sejam identificados fornecedores com práticas insustentáveis ou antiéticas</li><li>- Conduta de negócio de pagamento (“boas-práticas”) com fornecedores (restrições apertadas de pagamento, recebimento)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver uma comunicação proativa – “trabalhamos com empresas eticamente responsáveis”</li><li>- Melhorar a eficiência logística através de planeamento estratégico entre abertura de clubes e entrega de equipamentos</li></ul>



1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

# REFORÇAMOS A GOVERNANÇA

## 5. REFORÇAMOS A GOVERNANÇA

Uma boa estrutura de governança promove a tomada de decisões estratégicas responsáveis, reforça a confiança dos *stakeholders* e assegura um crescimento sustentável a longo prazo. Nesse sentido, enquanto empresa da holding SC Investments, a SC Fitness assegura que os valores fundamentais de governo societário - centrados na sustentabilidade e num compromisso total com a ética e a transparência - estão presentes em todas as unidades de negócio, através de mecanismos flexíveis que permitem uma tomada de decisão rápida e uma supervisão eficaz, nomeadamente, para monitorização de riscos.



# GOVERNANÇA CORPORATIVA

GI:GOV-1

O modelo de governo da holding da SC Fitness tem como órgão principal o Conselho de Administração apoiado por uma estrutura de fiscalização composta pelo Conselho Fiscal e pelo Revisor de Contas. Para uma melhor integração dos princípios ambientais, sociais e de governança também se decidiu criar um comitê de sustentabilidade. Descrevemos a composição e as funções destes órgãos.

O **Conselho de Administração** é o órgão responsável por gerir os negócios da SC Fitness, com as seguintes atribuições:

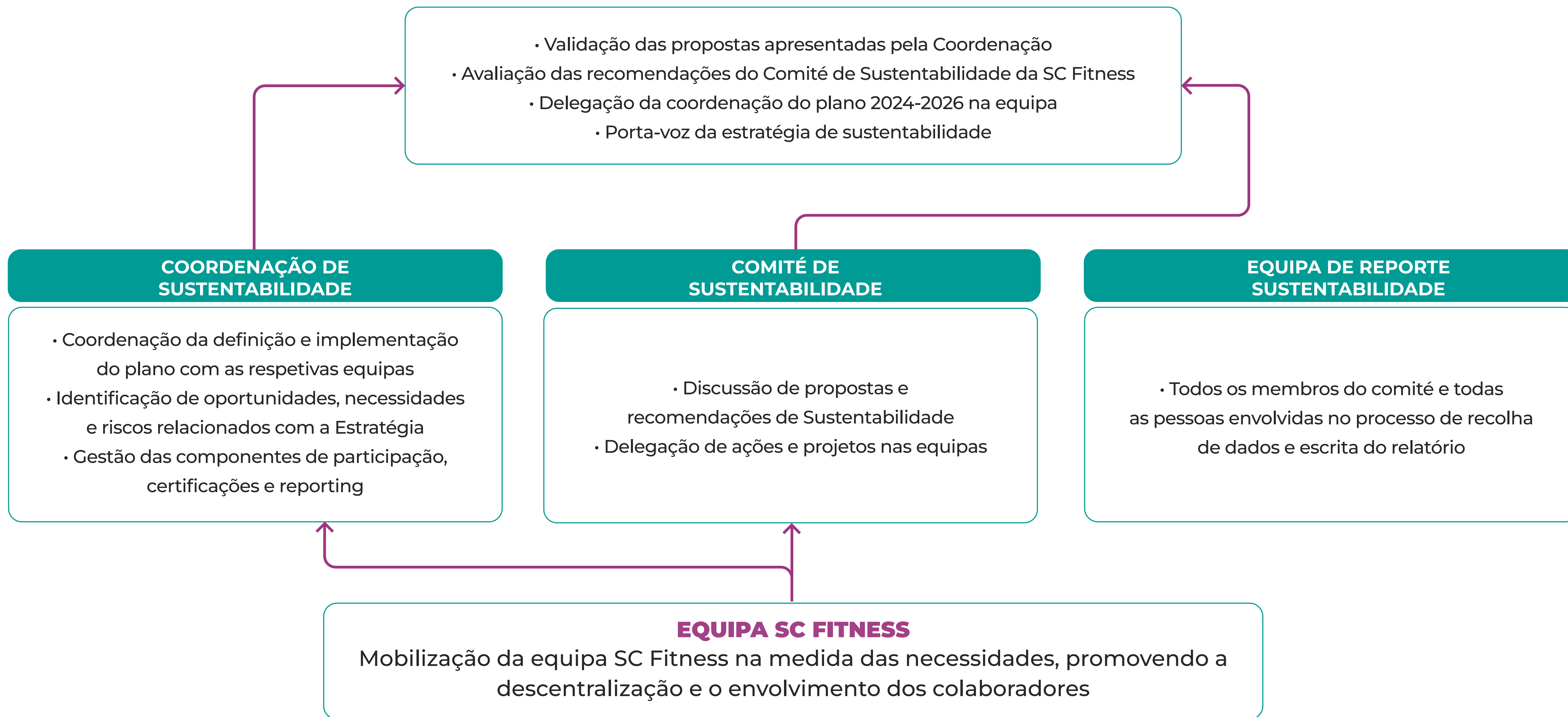
- Praticar todos os atos de administração relativos ao objeto social
- Determinar a orientação estratégica da empresa
- Monitorizar a gestão de riscos
- Proceder à designação e supervisão da atuação da gestão do negócio, com o objetivo de maximizar a qualidade do seu desempenho e reforçar a competência do seu processo decisório

O **Revisor Oficial de Contas** é responsável pela supervisão da informação financeira da empresa, nomeadamente através da verificação da adequação das demonstrações financeiras.

O **Departamento Financeiro** tem um papel fundamental na garantia do cumprimento de todas as obrigações do Grupo, através da coordenação e elaboração dos outputs financeiros que são apresentados. Cumpre estas funções em alinhamento estratégico com a Comissão Executiva a quem apresenta os resultados e análises de performance, garantindo transparência e confiança na informação financeira da empresa.

O **Comité de Sustentabilidade** criado pela SC Fitness supervisiona a integração das dimensões social, ambiental e de governança da empresa, de acordo com as linhas estratégicas estabelecidas. Reunindo regularmente, este órgão tem como funções monitorizar a execução da estratégia e do plano de ação de cada ciclo, de acompanhar as tendências de sustentabilidade do mercado e de prestar apoio à equipa de reporte de sustentabilidade. O comité é composto pelos diretores e responsáveis de cada área da empresa e tem como sponsor Marcus Silva, diretor da área de Engenharia que concentra funções de avaliação e de validação. A equipa responsável pelo reporting é formada pela Comité de Sustentabilidade, e ainda por todas as pessoas envolvida no processo de recolha de dados e escrita do relatório de sustentabilidade.

## GESTÃO



# MECANISMOS DE PREVENÇÃO E BOA CONDUTA

G1: G1-1, G1-3, G1-4

A SC Fitness pauta a sua atuação por elevados princípios de responsabilidade e ética profissional, adotando a **Política de Ética Profissional e Prevenção da Corrupção** da sua holding, a SC Investments. Descrevem-se aqui os principais instrumentos que asseguram a sua integridade e responsabilidade empresarial.

No período de reporte, não foram registadas condenações por violação de leis anticorrupção e antissuborno, nem foram aplicadas multas relacionadas com essas infrações, refletindo o compromisso contínuo da empresa com a conformidade e as melhores práticas éticas.

## Código de Ética e Conduta

A Política de Ética Profissional da holding explicita os princípios e valores fundamentais da empresa pelos quais todos os trabalhadores têm de se reger no desempenho das suas funções e na relação com os sócios, fornecedores e restantes *stakeholders*.

## Formação sobre conduta empresarial

A SC Fitness aplica um programa de formação de integridade empresarial que serve para garantir que todos os colaboradores compreendem e aplicam princípios éticos, normas internas e regulamentos legais no seu dia a dia profissional. Além disso, a empresa reforça a cultura de integridade através da comunicação regular sobre boas práticas e atualizações normativas, nos seus canais internos, nomeadamente nas suas newsletters mensais.

As ações de formação realizam-se em formato presencial ou online, com periodicidade anual ou semestral, salvo alterações na legislação ou nas políticas internas da empresa, ou sempre que forem identificadas necessidades específicas, que justifiquem sessões formativas próprias. O conteúdo da formação varia consoante o público-alvo e inclui:

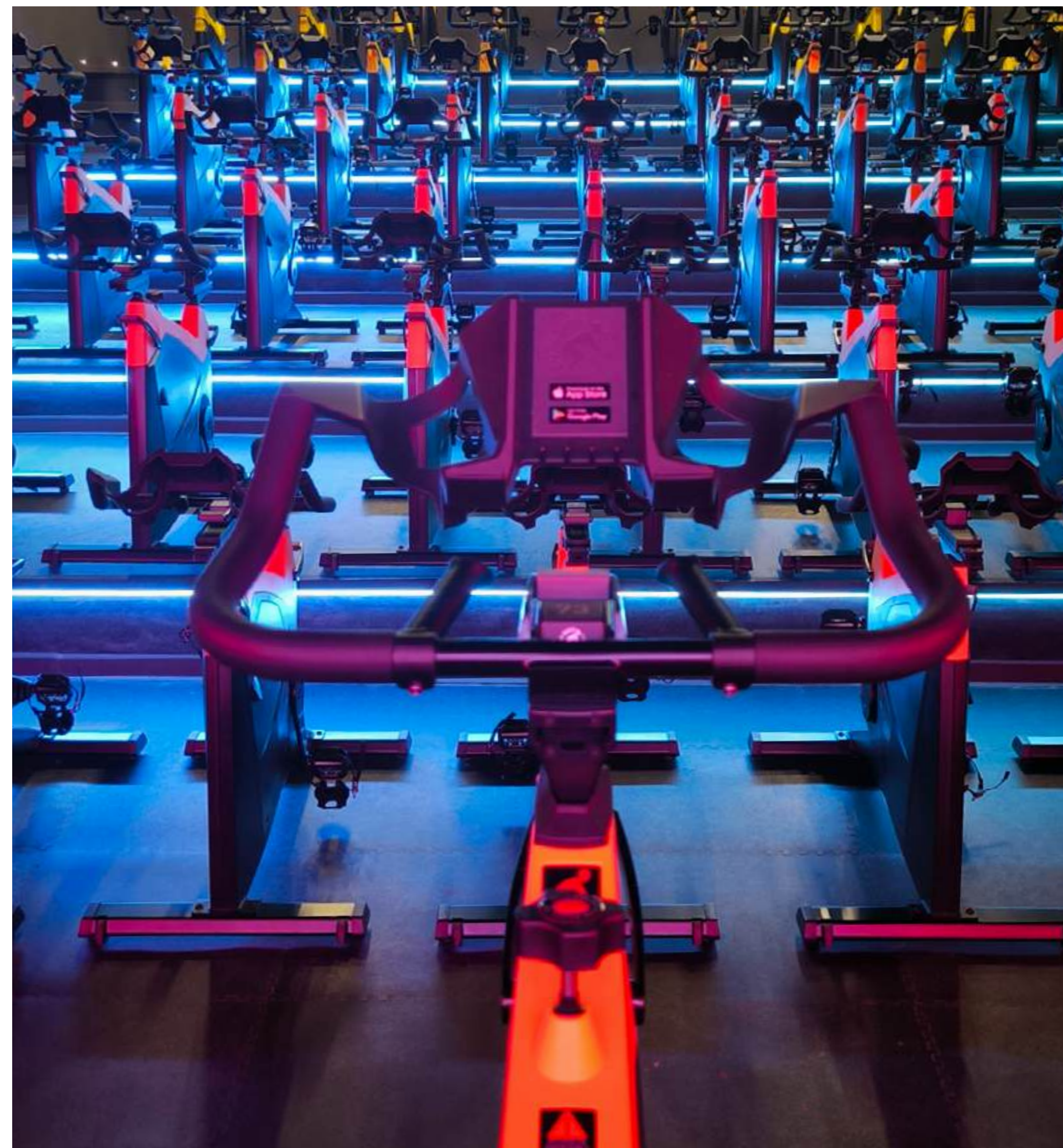
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)
- Princípios do Código de Conduta: regras éticas e comportamentais esperadas dentro da organização.
- Prevenção da corrupção e do suborno: identificação de situações de risco e medidas para mitigação.
- Canal de denúncia e proteção do denunciante: como reportar irregularidades de forma segura e confidencial.
- Conflitos de interesse: como identificá-los e evitá-los.
- Regras sobre brindes e hospitalidade: limites e diretrizes para evitar práticas indevidas.

## Canal de denúncia

A SC Fitness disponibiliza um canal interno de denúncia que permite aos trabalhadores e outros intervenientes reportar condutas irregulares, como corrupção ou suborno ou outras violações legais e éticas. Baseado no regulamento *Whistleblowing*, este canal assegura a confidencialidade da identidade do denunciante e das pessoas envolvidas. Do mesmo modo, estabelece a proibição expressa de qualquer forma de retaliação ou represálias contra denunciantes de boa-fé e a proteção dos trabalhadores que efetuem denúncias, de forma que não sejam alvo de despedimentos, represálias, discriminação ou qualquer outra penalização.

A SC Fitness definiu procedimentos para a receção e tratamento das denúncias, garantindo que são investigadas de forma imparcial e diligente por uma equipa independente, com rapidez e objetividade. Dependendo da gravidade do caso, a investigação pode ser conduzida pelo Departamento de Compliance e Ética, por Auditoria Interna ou ainda por especialistas externos, caso necessário. Sempre que uma infração é confirmada, a SC Fitness dispõe de medidas corretivas, podendo aplicar sanções disciplinares e implementar mudanças nos seus procedimentos para evitar reincidências. Perante incidentes graves, pode ainda comunicá-los às autoridades competentes e cooperar com investigações externas.

Todos os trabalhadores da SC Fitness são informados sobre a existência do canal de denúncia, os seus direitos enquanto denunciantes e a forma como as denúncias são processadas. Formações com entidades externas, como o escritório de advogados Garrigues, ajudam a consolidar os conhecimentos sobre este mecanismo.



## GESTÃO DE RISCO E CONTROLO INTERNO

Uma adequada gestão dos riscos permite potenciar as oportunidades de negócio, mantendo os riscos em níveis de aceitação e controlo definidos e, assim, melhorar a capacidade de gerar valor. Para as empresas da holding SC Investments, a gestão de risco é uma das componentes centrais da cultura e um pilar do governo do grupo. Presente em todos os processos de gestão, é uma responsabilidade de todos os colaboradores, nos diferentes níveis da organização.

O grupo adota a *Enterprise Wide Risk Management* (EWRM), um modelo que organiza a gestão de riscos de forma holística, alinhando-os com a estratégias empresariais de longo prazo e consolidando a visão de risco de cada unidade de negócio.

Em consonância aplica o padrão internacional *Enterprise Risk Management – Integrated Framework, do COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)* que facilita a implementação, auditoria e comunicação da gestão de riscos.

### A gestão do risco e controlo interno está a cargo dos seguintes órgãos:

A **Comissão Executiva** faz a avaliação permanente dos riscos e aprova todos os processos relacionados com as medidas, avaliação controlo e mitigação desses riscos.

---

O **Conselho de Administração** é o responsável máximo pelo processo de Gestão de Risco. Compete ao Conselho de Administração a definição e aprovação das políticas de Gestão de Risco da SC Investments, bem como a definição dos níveis de risco considerados aceitáveis.

---

O **Conselho Fiscal** acompanha o sistema de gestão de risco e controlo interno, emite as suas diretrizes e recomendações e elabora anualmente, caso entenda, um relatório de apreciação e recomendações dirigido ao Conselho de Administração.

---

A **Auditoria Interna**, atuando de forma independente e reportando a sua atividade ao Conselho Fiscal, identifica e avalia a eficácia e eficiência da gestão e controlo dos riscos dos processos de negócio e dos sistemas de informação, bem como, dos riscos de não conformidade com a legislação, contratos, políticas e procedimentos das empresas.

---

A **Auditoria Externa** avalia e reporta ao Conselho Fiscal os riscos de fiabilidade e integridade da informação contabilística e financeira, validando a eficácia e o funcionamento dos mecanismos de controlo interno, de acordo com um plano de atividades alinhado com o Conselho Fiscal.



# GESTÃO RESPONSÁVEL DOS PAGAMENTOS

Na SC Fitness, reconhecemos o papel fundamental dos nossos fornecedores na entrega de um serviço de qualidade aos nossos sócios. Procuramos construir relações de parceria baseadas em profissionalismo, clareza e respeito mútuo, assegurando que todos os processos são geridos com rigor e transparência.

## G1:G1-6

O tempo médio de pagamento das faturas, a partir do início do prazo contratual ou legal, é de 37 dias. Esta métrica reflete o compromisso da SC Fitness com uma relação equilibrada e previsível com os seus parceiros.

Sempre que é necessária a criação de um novo fornecedor, é obrigatório o preenchimento de um formulário específico, onde são definidas as condições contratuais, nomeadamente o prazo de pagamento acordado. Esta informação é registada no sistema e integrada na elaboração das propostas de pagamento. No entanto, todos os pagamentos estão sujeitos ao processo interno de aprovação, de acordo com as delegações de competências em vigor.

Em relações comerciais já existentes, é possível rever e atualizar estas condições, seguindo o mesmo circuito de validação e controlo.

## Indicadores de boas práticas:

- Prazo médio de pagamento a fornecedores: 37 dias
- Pagamentos sujeitos a validação por controlo interno: 100%
- Condições normais de pagamento por categoria de fornecedor: definidas individualmente no início da relação, com possibilidade de revisão
- Variações nas condições por país ou tipo de fornecedor: 0
- Número de processos judiciais em curso por atrasos de pagamento: 0

# IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES PARA O DESEMPENHO DE GOVERNANÇA

Uma governança eficaz e responsável exige uma avaliação contínua dos impactos, riscos e oportunidades, essencial para estabelecer ações prioritárias que mitiguem riscos financeiros, regulatórios e reputacionais. A estratégia e [plano de ação](#) que a SC Fitness delineou para a área da governança no ciclo estratégico 2024-2026 assentam nas conclusões desta reflexão.

IMPACTOS NEGATIVOS	IMPACTOS POSITIVOS	RISCOS	OPORTUNIDADES
CIBERSEGURANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Privacidade dos dados dos sócios, por exemplo no ato de inscrição</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interrupções nas operações devido a ataques cibernéticos</li><li>- Penalizações legais por incumprimento de regulamentações, como o RGPD, na gestão de dados pessoais</li><li>- Perda de confiança dos sócios devido a vazamento de dados sensíveis ou falhas de segurança</li><li>- Elevados custos associados à recuperação de dados e sistemas após ataques cibernéticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Investir em sistemas de segurança cibernética para prevenir perdas financeiras e operacionais.</li><li>- Melhorar a reputação ao demonstrar conformidade com regulamentações e práticas avançadas de proteção de dados.</li><li>- Diferenciar-se no mercado ao demonstrar liderança na adoção de tecnologias e práticas de segurança digital.</li></ul>
DESEMPENHO/ESTRATÉGIA FINANCEIRA			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Desequilíbrio entre o investimento na expansão e a estrutura operacional existente</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Investir excessivamente na expansão enquanto a estrutura existente não é otimizada pode resultar em custos operacionais elevados</li><li>- Dificuldades financeiras em equilibrar os custos de manutenção das instalações existentes com os custos de expansão</li><li>- Falta de equilíbrio pode resultar em fraco retorno sobre o investimento (ROI) e enfraquecer a posição financeira do ginásio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Investir na modernização da estrutura existente, melhorar a eficiência operacional e reduzir custos.</li><li>- Investir de forma equilibrada para aumentar a competitividade e atrair um número maior de sócios, otimizando os fluxos de caixa.</li></ul>
ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E ANTI-CORRUPÇÃO			
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promoção de boas práticas de governança no ecossistema empresarial e geração de confiança e de transparência</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Perda de sócios e parceiros devido a percepções de práticas antiéticas ou falta de integridade nos negócios.</li><li>- Sanções ou multas devido ao incumprimento de regulamentos éticos e práticas de conformidade.</li><li>- Perdas financeiras e operacionais associadas a esquemas de corrupção ou suborno.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Atrair novos sócios e parceiros que valorizam empresas com práticas de negócio éticas e transparentes.</li><li>- Implementar programas de formação em ética e anti-corrupção para reforçar a cultura organizacional.</li><li>- Reduzir riscos e melhoria dos processos internos ao implementar códigos de conduta e boas práticas.</li></ul>

1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

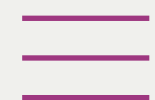
5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

**VAMOS MAIS  
LONGE**

## 6. VAMOS MAIS LONGE

À semelhança de um plano de treinos no ginásio para o qual se definem metas e ações com base num objetivo, num diagnóstico e numa estratégia, também a SC Fitness seguiu estes passos para estruturar, com clareza e rigor, de que forma pode melhorar o seu desempenho ambiental, social e de governança para cumprir a sua missão: democratizar o fitness.

O plano de treinos que aqui apresentamos é, neste espelho, o plano de ação da SC Fitness para o ciclo estratégico 2024-2026, com o qual pretende contribuir para elevar os padrões da indústria e tornar a prática do fitness acessível a todos. Tal como no ginásio, terá treinos localizados, ajustes, exercícios de repetição, prática diária, com a energia, o foco e a disciplina de uma equipa dedicada.



# PLANO DE TREINOS 2024-2026

A avaliação de dupla materialidade permitiu identificar os aspetos de sustentabilidade mais relevantes para a SC Fitness e definir três eixos estratégicos: **+ well-being, + people, + planet**. Para cada um dos eixos, elaborou-se um plano de ação paro o ciclo 2024-2026, cujas prioridades de atuação são aqui divulgadas, detalhando os objetivos, as ações previstas e que KPIs irão permitir medir o sucesso de cada medida.

## +WELL-BEING

OBJETIVOS	AÇÕES
SOLINCA	
<b>Fortalecer as parcerias com PTs:</b> - Aumentar o número de PTs Parceiros para 500*; - Aumentar a permanência média em meses em 50%;  <small>*A 31/12/2024, a Solinca tinha 347 PTs Parceiros.</small>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Criar a figura de PT Vendedor para Parceiros, em todos os clubes, até ao final de 2025;</li><li>- Manter o pagamento das avaliações físicas iniciais aos Parceiros nos primeiros três meses após admissão;</li><li>- Aumentar o número de parcerias com entidades formadoras de Título de Exercício Físico, estabelecendo duas novas parcerias por semestre até ao final de 2026;</li><li>- Aumentar significativamente a percentagem de pagamento aos PTs Parceiros no excedente de vendas acima das 90 horas mensais.</li></ul>
Aumentar a utilização de aulas de grupo para 50% do número de acessos ao clube*  <small>*A 31/12/2024, o uso das aulas de grupo era de 30% do número de acessos.</small>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Garantir que todos os planos de treino indicam a prática de aulas de grupo;</li><li>- Melhorar a experiência de utilização na app Solinca, garantindo o funcionamento contínuo, sem falhas ou bloqueios;</li><li>- Desenvolver a gamificação e a premiação pela utilização das aulas.</li></ul>
Reduzir a taxa de <i>churn</i> em 2% e a percentagem de sócios ausentes há mais de 60 dias para 25%	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar 70% das avaliações físicas iniciais em todos os clubes;</li><li>- Garantir que os sócios efetuam pelo menos um acesso nos primeiros 28 dias após inscrição;</li><li>- Alcançar uma recomendação NPS igual ou superior a 20% na média de todos os clubes.</li></ul>
Aumentar a percentagem de baby boomers inscritos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lançar programa para pessoas com mais de 65 anos;</li><li>- Estabelecer parcerias de comunicação e comercialização do programa.</li></ul>
Promover o exercício físico nas comunidades envolventes, através da marca Solinca Open Air	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concretizar o plano anual de atividades com a realização de aulas de grupo em locais públicos e acessíveis à população;</li><li>- Realizar 6 Mega Aulas solidárias por ano civil, movimentando mais de 1 000 participantes;</li><li>- Cooperar com as Câmaras Municipais da Maia, Porto, Gaia e Lisboa nas ações de promoção do desporto para todos;</li><li>- Envolver as autarquias e municípios locais em reuniões de trabalho, com o propósito de identificar e disponibilizar espaços nas cidades que permitam a realização destes eventos.</li></ul>
Promover a atividade física em doentes e sobreviventes oncológicos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Participar no Programa ONCOMOVE/AICSO – Solinca Medical Fitness;</li><li>- Formar instrutores para lecionarem aulas neste âmbito (o projeto é triangulado com a Universidade da Maia, a Unidade Local de Saúde de Gaia e Espinho e a Solinca).</li><li>- Ceder as instalações e inscrever no projeto Mama Move as utentes encaminhadas pela Unidade Local de Saúde de Gaia e Espinho.</li></ul>
ELEMENT	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Aumentar as vistas dos sócios aos clubes;</li><li>- Aumentar para 50% a percentagem de sócios a frequentar o clube duas ou mais vezes por semana;</li><li>- Diminuir para 25% a percentagem de sócios ausentes há mais de 60 dias</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver o ciclo de vida do sócio.</li></ul>
Melhorar a experiência do sócio fora das instalações do clube	Desenvolver uma <i>app</i> que permita o contacto com os sócios fora das instalações do clube.

+PEOPLE

OBJETIVOS	AÇÕES
Promover a atração de talento	- Estabelecer parcerias junto de Universidades e Escolas de Formação.
Fomentar a formação e a retenção de talento	- Desenhar e implementar os planos anuais de formação; - Apostar no desenvolvimento e gestão de carreira dos colaboradores, de acordo com a matriz de talento.
Capacitar as lideranças e envolver os colaboradores com a cultura, visão, missão e valores da empresa	- Implementar o projeto <i>Together in Motion</i> .

+PLANET

OBJETIVOS	AÇÕES
Reduzir as emissões carbónicas em 5%	- Incorporar energia renovável na matriz energética de mais 5 clubes, através de novas parcerias com comunidades energéticas e de contratos de energia com garantia de origem renovável.
Reduzir os consumos de gás em 2%, de eletricidade em 3% e de água em 2%	- Substituir equipamentos por alternativas mais eficientes e de baixo consumo; - Desenvolver um novo sistema centralizado de monitorização de consumos de gás, eletricidade e água; - Sensibilizar os colaboradores e os sócios para as alterações climáticas e para a necessidade de reduzir os consumos de energia e água.
Reduzir a quantidade de papel fotocópia utilizado em 10%* <small>*157,2 KG de papel em 2024</small>	- Digitalizar processos administrativos.

1

DEMOCRATIZAMOS  
O FITNESS

2

DEFINIMOS  
PRIORIDADES

3

MINIMIZAMOS O IMPACTO  
NO PLANETA

4

ENVOLVEMOS  
AS PESSOAS

5

REFORÇAMOS  
A GOVERNANÇA

6

VAMOS  
MAIS LONGE

7



PARTILHAMOS  
DESEMPENHO

# PARTILHAMOS DESEMPENHO

# 7.PARTILHAMOS DESEMPENHO

## Reporte ESRS

Impactos Riscos e Oportunidades da SC Fitness

				MATERIALIDADE DE IMPACTO		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NAS PESSOAS E/OU NO PLANETA	POSITIVO/ NEGATIVO	REAL/ POTENCIAL	CURTO, MÉDIO OU LONGO PRAZO (QUANDO POTENCIAL)
E1	Ambiente	Alterações climáticas	Emissões de GEE	Negativo	Real	-
			Medidas de mitigação e compensação para promover a descarbonização	Positivo	Potencial	Médio
		Gestão da energia	Consumo de energia de fontes não-renováveis	Negativo	Real	-
			Construção/remodelação de clubes energeticamente eficientes (iluminação LED , sensores de movimento, soluções passivas, etc.)	Positivo	Real	-
			Consumo de energia de fontes renováveis	Positivo	Potencial	Médio
E3		Gestão da água	Consumo de água	Negativo	Real	-
			Sensibilização para práticas de combate à escassez de água com a redução do consumo e eficiência hídrica (ex. formação de colaboradores, sinalética para o utilizador)	Positivo	Potencial	Curto
			Aquisição de equipamentos para redução e eficiência hídrica (torneiras com temporizador, arejadores, dupla descarga)	Positivo	Potencial	Curto
			Gestão de águas residuais (águas das piscinas e lavagens)	Positivo	Real	-
E5		Gestão de resíduos	Produção de resíduos domésticos (plásticos, cartão, produtos químicos) e de construção (resultante da remodelação e construção)	Negativo	Real	-
			Redução de resíduos com medidas de valorização	Positivo	Potencial	Médio
			Sensibilização dos consumidores e/ou utilizadores finais para a redução e valorização de resíduos (sinalética)	Positivo	Potencial	-

				MATERIALIDADE DE IMPACTO		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NAS PESSOAS E/OU NO PLANETA	POSITIVO/ NEGATIVO	REAL/ POTENCIAL	CURTO, MÉDIO OU LONGO PRAZO (QUANDO POTENCIAL)
S1	Colaboradores	Saúde e segurança	Ocorrência de acidentes e doenças profissionais com impacto nos colaboradores	Negativo	Real	-
			Promoção de uma cultura de saúde e segurança na empresa	Positivo	Real	-
		Atração e retenção de talento	Estabilidade e segurança profissional dos colaboradores	Positivo	Potencial	Médio
			Cultura organizacional sólida e promotora da satisfação dos colaboradores	Positivo	Real	-
			Promoção da empregabilidade	Positivo	Real	-
		Diversidade, equidade e inclusão	Local de trabalho positivo e inclusivo	Positivo	Real	-
			Igualdade de oportunidades	Positivo	Real	-
			Oportunidades de emprego para grupos vulneráveis	Positivo	Potencial	Médio
		Formação e desenvolvimento	Valorização e reconhecimento dos colaboradores	Positivo	Real	-
			Desenvolvimento de competências e evolução profissional dos colaboradores	Positivo	Real	-
		Bem-estar e equilíbrio vida pessoal e profissional	Bem-estar físico e emocional dos colaboradores	Positivo	Real	-
			Melhoria da qualidade de vida dos colaboradores (ex. ao nível dos benefícios)	Positivo	Real	-
S4	Sócio/ Oferta	Inovação e tecnologia	Digitalização e automatização de processos e procedimentos para redução de consumo (ex. papel) e sobrecarga de trabalho aos colabodores	Positivo	Potencial	Curto
			Acessibilidade (Acesso simplificado e confortável aos serviços)	Positivo	Real	-
		Experiência do sócio	Satisfação do sócio com um serviço de qualidade que corresponda às suas expectativas e necessidades	Positivo	Real	-
			Segurança do sócio com melhoria das infraestruturas	Positivo	Potencial	Médio
			Serviços complementares para promover o bem-estar e qualidade de vida do sócio (spa, massagens, nutrição, etc.)	Positivo	Real	-

				MATERIALIDADE DE IMPACTO		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NAS PESSOAS E/OU NO PLANETA	POSITIVO/ NEGATIVO	REAL/ POTENCIAL	CURTO, MÉDIO OU LONGO PRAZO (QUANDO POTENCIAL)
S4	Sócio/ Oferta	Acessibilidade e inclusão	Equipamentos e materiais de treino/fitness específicos para utilizadores com necessidades especiais	Positivo	Potencial	Médio
			Acessibilidade das infraestruturas	Positivo	Potencial	Curto
		Novos perfis de consumidores	Consumidores preocupados com considerações ESG	Positivo	Potencial	Longo
			Variedade de serviços de fitness e nutrição para utilizadores com necessidades específicas (ex. programa especializados para grávidas, doentes, idosos)	Positivo	Real	-
S3	Comunidade	Envolvimento com a comunidade	Promoção da coesão e inclusão da sociedade, por exemplos através de parcerias com instituições para pessoas com deficiências ou mobilidade reduzida para a promoção de atividade física adaptada	Positivo	Potencial	Médio
			Voluntariado e Donativos	Positivo	Potencial	Médio
		Promoção de saúde e estilos de vida saudáveis	Campanhas de sensibilização em relação ao sedentarismo e nutrição	Positivo	Potencial	Médio
			Mega eventos e programas abertos às comunidades	Positivo	Real	-
G1	Práticas de negócio	Ética, transparência e anticorrupção	Promoção de boas práticas de governança no ecossistema empresarial e geração de confiança e de transparência	Positivo	Potencial	Médio
		Cibersegurança e proteção de dados	Privacidade dos dados dos sócios, por exemplo no ato de inscrição	Positivo	Real	-
		Desempenho/ estratégia financeira	Desequilíbrio entre o investimento na expansão e a estrutura operacional existente	Negativo	Real	-
S2	Cadeia de abastecimento	Gestão de fornecedores	Promoção da sustentabilidade (critérios ESG) na cadeia de fornecedores, para melhoria do desempenho	Positivo	Potencial	-

				MATERIALIDADE FINANCEIRA		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NO NEGÓCIO	RISCO/ OPORTUNIDADE	TIPOLOGIA	HORIZONTE TEMPORAL
E1	Ambiente	Alterações Climáticas	Diferenciação no mercado ao adotar práticas demitigação de GEE, atraindo sócios preocupados com o ambiente	Oportunidade	De Mercado	Médio/Longo
			Encerramento de clubes devido a eventos climáticos (ex. inundações, secas)	Risco	Físico	Médio/Longo
			Penalizações financeiras devido ao incumprimento de novas regulamentações ambientais	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Interrupção nas operações devido a cortes no fornecimento de energia durante eventos climáticos extremos	Risco	Operacional	Curto/Médio
		Gestão da energia	Melhoria de condições de construção, com melhor eficiência energética e redução de consumos	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Implementação de tecnologias de energia limpa (ex. painéis solares) para reduzir os custos energéticos.	Oportunidade	Tecnológico	Médio/Longo
			Diferenciação no mercado ao oferecer uma infraestrutura ecoeficiente, atraindo sócios preocupados com o ambiente	Oportunidade	De Mercado	Médio/Longo
			Aumento da temperatura (maior necessidade de arrefecimento)	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Aumento dos custos de energia devido à volatilidade dos preços no mercado energético	Risco	Operacional	Curto/Médio
		E3	Gestão da água	Atração de sócios que valorizam práticas sustentáveis, incluindo a gestão eficiente dos recursos hídricos	Oportunidade	Reputacional
Instalação de equipamentos eficientes no consumo de água (ex. chuveiros e torneiras de baixo fluxo)	Oportunidade			Tecnológico	Médio/Longo	
Limitações regulamentares no abastecimento de água	Risco			Regulatório	Curto/Médio	
Escassez de água durante ondas de calor, afetando o fornecimento de serviços (ex. duches e piscinas)	Risco			Físico	Médio/Longo	
E5	Gestão de resíduos	Criação de políticas de separação de resíduos no ginásio (plástico, papel, etc) para reduzir custos de eliminação	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio	
		Atração de sócios que valorizam práticas sustentáveis, como a redução e separação de resíduos	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo	
		Exigências legais sobre a gestão adequada de resíduos, incluindo reciclagem e eliminação de produtos químicos	Risco	Regulatório	Curto/Médio	
		Acumulação inadequada de resíduos, incluindo plásticos e produtos químicos, podendo causar contaminação ambiental e riscos à saúde	Risco	Físico	Médio/Longo	

				MATERIALIDADE FINANCEIRA		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NO NEGÓCIO	RISCO/ OPORTUNIDADE	TIPOLOGIA	HORIZONTE TEMPORAL
S1	Colaboradores	Saúde e segurança	Melhoria dos protocolos de segurança no local de trabalho e dos programas de saúde dos trabalhadores	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Não conformidade com os regulamentos de saúde e segurança	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Risco de surtos de doenças contagiosas nas instalações do ginásio	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Acidentes ou lesões nas instalações do ginásio	Risco	Reputacional	Curto/Médio
		Atração e retenção de talento	Formação e qualificação da força de trabalho adaptada às necessidades	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Vantagem competitiva (facilidade de recrutamento)	Oportunidade	De Mercado	Curto/Médio
			Maior retenção de colaboradores ao posicionar a marca como um local de trabalho atrativo e sustentável	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Maiores limitações na contratação (exigências contratuais, direitos)	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Elevada rotatividade de colaboradores, gerando custos com recrutamento, formação e perda de produtividade	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Possível incumprimento de regulamentações laborais ou falta de benefícios obrigatórios para colaboradores	Risco	Regulatório	Curto/Médio
		Diversidade, equidade e inclusão	Implementação de políticas contra discriminação, melhorando o envolvimento e a produtividade dos colaboradores	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Posicionamento como uma entidade inclusiva e diversificada, fortalecendo a imagem do ginásio no mercado	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Adaptação das instalações para inclusão de pessoas com deficiência, promovendo um ambiente de trabalho mais equitativo	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Imagem negativa do ginásio por falta de igualdade nas oportunidades de emprego ou promoção	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Sanções legais devido ao incumprimento de regulamentações sobre igualdade de oportunidades no trabalho	Risco	Reputacional	Médio/Longo
			Clima laboral negativo devido a casos de discriminação, impactando a motivação e retenção de talentos	Risco	Regulatório	Curto/Médio

				MATERIALIDADE FINANCEIRA		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NO NEGÓCIO	RISCO/ OPORTUNIDADE	TIPOLOGIA	HORIZONTE TEMPORAL
E1	Ambiente	Formação e desenvolvimento	Criação de programas de formação para melhorar competências técnicas e comportamentais dos colaboradores	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Estabelecimento de planos de carreira para motivar e reter colaboradores, reduzindo a rotatividade	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Falta de formação contínua pode resultar em colaboradores desatualizados e menos produtivos	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Perda de talentos devido à falta de oportunidades claras de progressão na carreira dentro do ginásio	Risco	Reputacional	Curto/Médio
		Bem-estar e equilíbrio vida pessoal e profissional	Oferta de benefícios como acesso gratuito ou subsidiado às instalações do ginásio, promovendo o bem-estar dos colaboradores	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Criação de programas de escuta ativa (ex. inquéritos de satisfação) para melhorar o bem-estar e o desempenho dos colaboradores	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Redução do absentismo ao oferecer políticas que permitam maior flexibilidade e equilíbrio para os colaboradores	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Aumento preocupação com bem-estar (limitações de horário)	Risco	De Mercado	Curto/Médio
			Perda de colaboradores devido à ausência de iniciativas para promover o bem-estar físico e emocional	Risco	Reputacional	Curto/Médio
S4	Sócio/Oferta	Inovação e tecnologia	Expansão do negócio ao incluir treinos online ou híbridos, ampliando o alcance de sócios	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Utilização de IA para personalizar planos de treino e recomendações, aumentando a satisfação dos sócios	Oportunidade	Tecnológico	Médio/Longo
			Análise de dados dos sócios para criar estratégias personalizadas de retenção e fidelização	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Perda de competitividade devido à falta de tecnologias digitais para interação com os sócios	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Elevados custos iniciais de investimento em automatização de processos, impactando a liquidez a curto prazo	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Perda de sócios caso a app ou plataforma digital não atenda às expectativas ou apresente falhas técnicas	Risco	Reputacional	Curto/Médio
		Experiência do sócio	Garantir altos padrões de qualidade no serviço para fidelizar sócios e atrair novos sócios	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Implementação de medidas avançadas de saúde e segurança para reforçar a confiança e atratividade do ginásio	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo

				MATERIALIDADE FINANCEIRA		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NO NEGÓCIO	RISCO/ OPORTUNIDADE	TIPOLOGIA	HORIZONTE TEMPORAL
S4	Sócio/Oferta	Experiência do sócio	Monitorizar e melhorar continuamente os processos para oferecer uma experiência superior aos sócios	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Insatisfação dos sócios devido a falhas no atendimento, falta de serviços complementares ou baixa qualidade das instalações e equipamentos	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Implementação de melhorias nas infraestruturas para torná-las mais inclusivas, aumentando o número de sócios	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Desenvolvimento de programas especializados (ex. treinos adaptados) para atender sócios com diferentes necessidades	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Promoção de clubes acessíveis como parte de um modelo de negócio inclusivo e sustentável	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Multas ou sanções devido à falta de conformidade com regulamentações de acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Perda de oportunidades de mercado ao não oferecer programas adaptados para grupos específicos, como idosos ou pessoas com deficiência	Risco	Operacional	Curto/Médio
		Novos perfis de consumidores	Adaptação das instalações e programas para incluir sócios com mobilidade reduzida ou deficiências	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Reforço da imagem do ginásio como entidade envolvida com a sustentabilidade ao atender às necessidades de consumidores ambientalmente conscientes	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Perda de sócios caso o ginásio não adote práticas sustentáveis e ofertas alinhadas com preocupações ambientais.	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Falta de adaptação a sócios com condições específicas de saúde pode limitar a base de sócios	Risco	Operacional	Curto/Médio
S3	Comunidade	Envolvimento com a comunidade	Criação de programas de voluntariado corporativo para aumentar o envolvimento dos colaboradores e a integração com a comunidade	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Atração de novos sócios que valorizam empresas comprometidas com o impacto social positivo	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo
			Perda de reputação caso o ginásio seja percebido como pouco envolvido ou desinteressado nas questões locais	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Falta de programas de voluntariado pode limitar o envolvimento dos colaboradores e a sua motivação	Risco	Operacional	Curto/Médio
		Promoção de saúde e estilos de vida saudáveis	Sustentar o modelo de negócio no envolvimento dos sócios e comunidades no bem-estar e assim fortalecer a imagem do ginásio	Oportunidade	Reputacional	Médio/Longo
			Parcerias com escolas e empresas locais para promover estilos de vida saudáveis, ampliando a influência do ginásio	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo

				MATERIALIDADE FINANCEIRA		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NO NEGÓCIO	RISCO/ OPORTUNIDADE	TIPOLOGIA	HORIZONTE TEMPORAL
S4	Comunidade	Promoção de saúde e estilos de vida saudáveis	Expansão da base de sócios ao oferecer programas desenhados para grupos específicos, como famílias ou populações vulneráveis	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Dificuldades de logística ou custos elevados associados à realização de eventos em grande escala	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Falta de planeamento pode levar a baixa participação em programas, resultando em desperdício de recursos	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Perda de confiança da comunidade caso o ginásio não apoie iniciativas que promovam saúde e bem-estar	Risco	Reputacional	Curto/Médio
G1	Práticas de negócio	Ética, transparência e anticorrupção	Perda de sócios e parceiros devido a perceções de práticas antiéticas ou falta de integridade nos negócios	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Sanções ou multas devido ao incumprimento de regulamentos éticos e práticas de conformidade	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Perdas financeiras e operacionais associadas a esquemas de corrupção ou suborno	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Atração de novos sócios e parceiros que valorizam empresas com práticas de negócio éticas e transparentes	Oportunidade		Médio/Longo
			Implementação de programas de formação em ética e anticorrupção para reforçar a cultura organizacional	Oportunidade	Estratégico	Médio/Longo
			Redução de riscos e melhoria dos processos internos ao implementar códigos de conduta e boas práticas	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
		Cibersegurança e proteção de dados	Interrupções nas operações devido a ataques cibernéticos	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Penalizações legais por incumprimento de regulamentações, como o RGPD, na gestão de dados pessoais	Risco	Regulatório	Curto/Médio
			Perda de confiança dos sócios devido a vazamentos de dados sensíveis ou falhas de segurança	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Investimento em sistemas de segurança cibernética pode prevenir perdas financeiras e operacionais	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio
			Elevados custos associados à recuperação de dados e sistemas após ataques cibernéticos	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Melhoria da reputação ao demonstrar conformidade com regulamentações e práticas avançadas de proteção de dados	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Diferenciação no mercado ao demonstrar liderança na adoção de tecnologias e práticas de segurança digital	Oportunidade	De Mercado	Médio/Longo

				MATERIALIDADE FINANCEIRA		
TOPICAL STANDARDS	DIMENSÃO	QUESTÃO DE SUSTENTABILIDADE	IMPACTO NO NEGÓCIO	RISCO/ OPORTUNIDADE	TIPOLOGIA	HORIZONTE TEMPORAL
G1	Práticas de negócio	Desempenho/ estratégia financeira	Investir excessivamente na expansão enquanto a estrutura existente não é otimizada pode resultar em custos operacionais elevados	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Dificuldades financeiras em equilibrar os custos de manutenção das instalações existentes com os custos da expansão	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Investir na modernização da estrutura existente pode melhorar a eficiência operacional e reduzir custos	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Investir de forma equilibrada pode aumentar a competitividade e atrair um número maior de sócios, otimizando os fluxos de caixa	Oportunidade	Operacional	Médio/Longo
			Falta de equilíbrio pode resultar em fraco retorno sobre o investimento (ROI) e enfraquecer a posição financeira do ginásio	Risco	Estratégico	Curto/Médio
S2	Cadeia de abastecimento	Gestão de fornecedores	Aumento da exigência de reporte e de cumprimento de metas ambientais	Risco	Regulatório	Médio/Longo
			Impacto negativo na imagem caso sejam identificados fornecedores com práticas insustentáveis ou antiéticas	Risco	Reputacional	Curto/Médio
			Custos adicionais associados a atrasos ou necessidade de <i>sourcing</i> alternativo de equipamentos	Oportunidade	De Mercado	Curto/Médio
			Comunicação proativa - " trabalhamos com empresas eticamente responsáveis")	Oportunidade	Reputacional	Curto/Médio
			Conduta de negócio de pagamento ("boas-práticas") com fornecedores (restrições apertadas de pagamento, recebimento)	Risco	Operacional	Curto/Médio
			Melhoria da eficiência logística através de planeamento estratégico entre abertura de clubes e entrega de equipamentos	Oportunidade	Operacional	Curto/Médio

LISTAGEM DE ESRS

Status	Standards	Capítulos
Requisitos gerais		
<div></div>	ESRS 2 BP-1	1. DEMOCRATIZAMOS O FITNESS
<div></div>	ESRS 2 BP-2	1. DEMOCRATIZAMOS O FITNESS
<div></div>	ESRS 2 GOV-1	-
<div></div>	ESRS 2 GOV-2	-
<div></div>	ESRS 2 GOV-3	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS 2 GOV-4	-
<div></div>	ESRS 2 GOV-5	-
<div></div>	ESRS 2 SBM-1	2. DEFINIMOS PRIORIDADES   2.1 PREPARAR O PLANO DE TREINOS 4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.2 CADA SÓCIO UM MUNDO DE ENERGIA
<div></div>	ESRS 2 SBM-2	-
<div></div>	ESRS 2 SBM-3	2. DEFINIMOS PRIORIDADES   2.1 PREPARAR O PLANO DE TREINOS
<div></div>	ESRS 2 IRO-1	2. DEFINIMOS PRIORIDADES   2.1 PREPARAR O PLANO DE TREINOS
<div></div>	ESRS 2 IRO-2	2. DEFINIMOS PRIORIDADES   2.1 PREPARAR O PLANO DE TREINOS
Alterações climáticas		
<div></div>	ESRS E1 GOV-3	-
<div></div>	ESRS E1 IRO-1	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA
<div></div>	ESRS E1 SMB-1	-
<div></div>	ESRS E1-1	-
<div></div>	ESRS E1-2	-
<div></div>	ESRS E1-3	-
<div></div>	ESRS E1-4	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA
<div></div>	ESRS E1-5	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA 7. PARTILHAMOS DESEMPENHO <small>Notas Metodológicas</small>
<div></div>	ESRS E1-6	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA
<div></div>	ESRS E1-7	-
<div></div>	ESRS E1-8	-
<div></div>	ESRS E1-9	-

Poluição		
<div></div>	ESRS E2 IRO-1	-
<div></div>	ESRS E2-1	-
<div></div>	ESRS E2-2	-
<div></div>	ESRS E2-3	-
<div></div>	ESRS E2-4	-
<div></div>	ESRS E2-5	-
<div></div>	ESRS E2-6	-
Recursos híbridos e marinhos		
<div></div>	ESRS E3 IRO-1	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA
<div></div>	ESRS E3-1	-
<div></div>	ESRS E3-2	-
<div></div>	ESRS E3-4	-
<div></div>	ESRS E3-4	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA
<div></div>	ESRS E3-5	-
Biodiversidade e ecossistemas		
<div></div>	ESRS E4 SBM-3	-
<div></div>	ESRS E4 IRO-1	-
<div></div>	ESRS E4-1	-
<div></div>	ESRS E4-2	-
<div></div>	ESRS E4-3	-
<div></div>	ESRS E4-4	-
<div></div>	ESRS E4-5	-
<div></div>	ESRS E4-6	-

Utilização dos recursos e economia circular		
<div></div>	ESRS E5 IRO-1	3. MINIZAMOS O IMPACTO NO PLANETA
<div></div>	ESRS E5-1	-
<div></div>	ESRS E5-2	-
<div></div>	ESRS E5-3	-
<div></div>	ESRS E5-4	-
<div></div>	ESRS E5-5	-
<div></div>	ESRS E5-6	-
Força de trabalho própria		
<div></div>	ESRS S1 SBM-3	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.3 A TREINAR POR UMA COMUNIDADE SAUDÁVEL E SOLIDÁRIA
<div></div>	ESRS S1-1	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-2	-
<div></div>	ESRS S1-3	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-4	-
<div></div>	ESRS S1-5	-
<div></div>	ESRS S1-6	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-7	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.6 VAMOS MAIS LONGE
<div></div>	ESRS S1-8	-
<div></div>	ESRS S1-9	-
<div></div>	ESRS S1-10	-
<div></div>	ESRS S1-11	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-12	-
<div></div>	ESRS S1-13	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-14	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-15	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
<div></div>	ESRS S1-16	-
<div></div>	ESRS S1-15	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA

<div></div>	Não material
<div></div>	Necessidade de desenvolvimento
<div></div>	Avanço inicial
<div></div>	Avanço moderado
<div></div>	Avanço significativo

Trabalhadores da cadeia de valor		
●	ESRS S2 SBM-3	-
●	ESRS S2-1	-
●	ESRS S2-2	-
●	ESRS S2-3	-
●	ESRS S2-4	-
●	ESRS S2-5	-
Comunidades afetadas		
●	ESRS S3 SBM-3	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.3 A TREINAR POR UMA COMUNIDADE SAUDÁVEL E SOLIDÁRIA
●	ESRS S3-1	-
●	ESRS S3-2	-
●	ESRS S3-3	-
●	ESRS S3-4	-
●	ESRS S3-5	-
Consumidores e utilizadores finais		
●	ESRS S4 SBM-3	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.3 A TREINAR POR UMA COMUNIDADE SAUDÁVEL E SOLIDÁRIA
●	ESRS S4-1	-
●	ESRS S4-2	-
●	ESRS S4-3	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.2 CADA SÓCIO UM MUNDO DE ENERGIA
●	ESRS S4-4	-
●	ESRS S4-5	-
Conduta nos negócios		
●	ESRS G1 GOV-1	5. REFORÇAMOS A GOVERNANÇA
●	ESRS G1-1	4. ENVOLVEMOS AS PESSOAS   4.1 PARA UMA EQUIPA EMPENHADA
●	ESRS G1-2	-
●	ESRS G1-3	5. REFORÇAMOS A GOVERNANÇA
●	ESRS G1-4	5. REFORÇAMOS A GOVERNANÇA
●	ESRS G1-5	-
●	ESRS G1-6	5. REFORÇAMOS A GOVERNANÇA 7. PARTILHAMOS DESEMPENHO <small>Notas Metodológicas</small>

●	Não material
●	Necessidade de desenvolvimento
●	Avanço inicial
●	Avanço moderado
●	Avanço significativo

# GLOSSÁRIO

- A**

**AICSO:** Associação de Investigação de Cuidados de Suporte em Oncologia

**APA:** Agência Portuguesa do Ambiente

**AQS:** Águas Quentes Sanitárias

**AVAC:** Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado
- C**

**CEO:** *Chief Executive Officer*

**COSO:** *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*

**CSRD:** *Corporate Sustainability Reporting Directive*
- D**

**DEFRA:** *Department for Environment, Food & Rural Affairs*

**DEI:** *Diversidade, Equidade e Inclusão*

**DGS:** *Direção-Geral da Saúde*
- E**

**ESG:** *Environment, Social, Governance*

**ESRS:** *European Sustainability Reporting Standards*

**EWRM:** *Entreprise Wide Risk Management*
- G**

**GEE:** Gases com Efeito de Estufa

**GHG Protocol:** *Greenhouse Gas Protocol*

**GPL:** Gases de Petróleo Liquefeito
- I**

**IA:** Inteligência Artificial

**IRO:** Impactos, Riscos e Oportunidades

**IT:** *Information Technology*

**IVA:** Imposto sobre o Valor Acrescentado
- K**

**KPI:** *Key Performance Indicator*
- L**

**LED:** *Light Emitting Diode*
- N**

**NIR:** *National Inventory Submissions*

**NPS:** *Net Promoter Score*
- P**

**P&C:** *People & Culture*

**PT:** *Personal Trainer*

- R**

**RGPD:** Regulamento Geral de Proteção de Dados

**ROI:** *Return On Investment*
- T**

**tCO<sub>2</sub>e:** Toneladas de dióxido de carbono equivalente

# NOTAS METODOLÓGICAS

## Pegada de Carbono

ESRS E1: E1-5

A metodologia utilizada para o cálculo das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) segue as diretrizes do GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), garantindo transparência na quantificação das emissões. Os fatores de emissão utilizados foram obtidos a partir de fontes reconhecidas, nomeadamente, DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) e NIR (National Inventory Submissions) e relatórios específicos, como o da APA (Agência Portuguesa do Ambiente) e da EDP, para a contabilização das emissões de carbono de âmbito 1 e âmbito 2 da SC Fitness.

Âmbito	Categoria	Descrição	FE	Unidade	Fonte
Âmbito 1	Combustão estacionária	Gás Natural	2,05	kgCO2e/m3	NIR 2024
		Butano / Propano	3,21	kgCO2e/kg	NIR 2023
		Propano	3,00	kgCO2e/kg	DEFRA 2023
	Combustão móvel	Gasolina	2,28	kgCO2e/L	NIR 2024
		Gasóleo	2,65	kgCO2e/L	NIR 2024
		GPL	1,55	kgCO2e/L	NIR 2024
Âmbito 2	Eletricidade (localização)	Portugal Continental	0,151	kgCO2e/kWh	APA Relatório 2024

## Consumos de Entalpia:

Alguns clubes da SC Fitness consomem energia térmica e energia refrigerada (entalpia) fornecida pelo estabelecimento onde se inserem. Estes consumos, por corresponderem a energia adquirida, enquadram-se no âmbito 2 das emissões. No entanto, a obtenção dos dados necessários, nomeadamente os fatores de emissão específicos, apresenta desafios, dada a dependência de informação de terceiros. Por essa razão, estes consumos não foram incluídos no presente relatório. A SC Fitness compromete-se, contudo, a iniciar em 2025 um processo sistemático de recolha dessa informação junto dos fornecedores, com vista à sua integração futura no inventário de emissões.

Clubes com abertura durante o ano 2024	Clubes com abertura em dezembro 2024
<p>Caso tenhamos consumos reais do mês de abertura, consideramos o início de contabilização nesse mês.</p> <p>Caso não tenhamos consumos reais do mês de abertura, consideramos o início de contabilização no mês seguinte à abertura, com os consumos reais desse mês (caso tenhamos) ou com estimativas</p>	<p>Não vamos considerar estes clubes nas emissões carbónicas de 2024.</p>

Metodologia para cenários com falta de informação

Cenário	Racional de estimativa
1. Quando as faturas de energia ou água de um clube mencionam apenas custos e não consumos	Calculamos o custo unitário médio de um clube com um número aproximado de sócios. Com esse valor, obtemos os consumos estimados a partir dos custos do clube em causa.
2. Quando faltam algumas faturas de um tipo* para um clube	Completamos os consumos mensais em falta com a média de consumo do resto do ano do clube em causa.
3. Quando faltam todas as faturas de um tipo* para um clube	Consideramos o consumo médio mensal de um clube com um número aproximado de sócios e multiplicamos pelo número de meses de atividade do clube em causa.

\* eletricidade, gás ou água

Cálculo do prazo médio de pagamentos:

G1: G1-6

O prazo médio foi calculado com base:

- No saldo de fornecedores (passivo corrente) a 31 de dezembro de 2024
- No valor de custos operacionais acumulados, com IVA, excluindo gastos com pessoal interno, na mesma data.

# FICHA TÉCNICA

Título **Fitness em movimento:  
responsabilidade e compromisso**  
Relatório de Sustentabilidade 2024

Propriedade **SC Fitness**

Desenvolvimento **Departamento de  
Engenharia em colaboração com o  
Comité de Sustentabilidade**

Consultores **Sair da Casca – Consultoria  
em Desenvolvimento Sustentável**

Direção de Arte e Produção **SKA**

Data de edição **Junho de 2025**



**/SC/** FITNESS